foro español de la familia

MEMORIA 07

foro español de la
familia

Índice

Carta Del Presidente 5

Presentación 6

Misión 6

Objetivos 7

¿Quiénes somos? 8

Documento Marco 9

Organización 12

Proyectos 15

ILP RedMadre 15

Campaña de Objeción de Conciencia ante EpC 23

Plataformas de Calidad en la Enseñanza Pública 30

Acciones y Eventos 31

Comunicación 35

Cuentas Anuales 38

REDMADR
su vida

Estimado amigo:

Tienes en tus manos la Memoria de actividades del último ejercicio del Foro Español de la Familia. La información incorporada a esta Memoria acredita que el Foro se ha convertido en muy pocos años en un instrumento de importancia creciente para promover la presencia pública de la familia española en la vida social.

El Foro, impulsado y dirigido por las Asociaciones incorporadas al mismo y con el apoyo de una creciente red de voluntarios extendida por todos los rincones de España, actúa en defensa de los derechos de la familia en los grandes debates políticos y ayuda a hacer presentes los valores de la familia en la conciencia de nuestros conciudadanos, en los medios de comunicación social y ante las Administraciones públicas.

En el último año, como se puede comprobar a través de los datos incorporados a esta Memoria, el Foro ha actuado de forma especialmente intensa en dos frentes: la recuperación de una cultura de la vida mediante el impulso del programa RedMadre y la defensa de la libertad y la responsabilidad de los padres de familia en la educación de sus hijos.

Deseo que esta Memoria sirva de homenaje a esas decenas de miles de voluntarios que desarrollan las actividades de que aquí se da cuenta con generosidad y altruismo y sirva igualmente como acicate para que otros muchos más se sumen a este proyecto ilusionante de apoyo y defensa de la familia y sus valores.

Un cordial saludo,

Benigno Blanco Rodríguez
Presidente del Foro Español de la Familia

Presentación

El Foro Español de la Familia (FEF) es una confederación de asociaciones de carácter civil, ámbito nacional y vocación internacional.

En la actualidad está constituido por más de 5.000 asociaciones, agrupadas en 117 federaciones, 19 confederaciones y otras entidades que en total **representan a más de 4 millones de familias españolas.**

El FEF nace el 23 de Julio de 1999 en Santiago de Compostela, cuando varios centenares de representantes de diversas entidades –con objeto de cubrir en España la carencia de una plataforma familiar tal y como existe en otros países europeos- firmaron un DOCUMENTO MARCO (pág. para su constitución como un FORO civil, no confesional, que aglutinara al mayor número posible de organizaciones relacionadas con la familia.

La fuerza del Foro radica en una sencilla cuestión numérica: las familias españolas suponen la inmensa mayoría de la sociedad; un gigante dormido que ha empezado a hacer oír su voz.

MISIÓN

Promover e impulsar la presencia pública de la familia en la sociedad para defender sus derechos y su papel en la vida social.

Esta presencia se consigue mediante la actuación del Foro en tres colectivos fundamentales:

- La sociedad civil, los ciudadanos de base.
- Los medios de comunicación.
- Las instituciones y organismos responsables de la política familiar: los políticos.

La incidencia del Foro en estos grupos hace posible que la Familia esté presente en la sociedad como un agente social importante con el que se ha de contar; es generador de noticias, fuente de comunicación social y de opinión pública, referente para muchos y a su vez, elemento condicionante del futuro político de España.

En definitiva, un agente social con presencia activa en todas las decisiones políticas.

OBJETIVOS

1 Propagar, promover y defender en el seno de la sociedad los valores esenciales de la persona y de la familia, constituida ésta por la unión matrimonial entre un hombre y una mujer, estimulando la concienciación social sobre dichos valores.

2 Investigar los problemas actuales de la familia y generar soluciones y alternativas que permitan su fortalecimiento en la sociedad actual.

3 Acceder y actuar ante las instituciones y organismos responsables de la política familiar, canalizando las convicciones y los esfuerzos de muchas personas respecto a dichos valores.

4 Facilitar la comunicación y el encuentro entre entidades y personas que promuevan y defiendan valores fundamentales de la persona y de la familia.

¿QUIÉNES SOMOS?

Lo constituyen más de 5.000 asociaciones, agrupadas en 117 federaciones, 19 confederaciones y otras entidades que en total representan a más de 4 millones de familias. Entre las más significativas se encuentran:

Asociación Católica de Propagandistas (ACdP)
Asociación Española de Profesores de Planificación Familiar Natural (RENAFER)
Asociación Nacional de Objeción de Conciencia (ANDOC)
Asociación para la Renovación y Cultural y Pedagógica (ARCYP)
Asociación de Telespectadores y Radioyentes (ATR)
Asociación Universitaria NASCITURUS
Aula Familiar
Centro Jurídico Tomás Moro
Confederación Católica de Padres de Alumnos (CONCAPA)
Cooperación Social
Desarrollo Integral de la Familia
Evangelium Vitae
Federación de Asociaciones de Padres de Alumnos de Fomento de Centros de Enseñanza (FAPACE)
Federación de Asociaciones de Antiguos Alumnos de los Colegios de Fomento
Federación de Asociaciones de Padres de Alumnos de Centros de Enseñanza Libre (FAPACEL)
Federació d´Associacions de Pares d´Escoles Lliures (FAPEL)
Federación de Escuelas Familiares Agrarias de Andalucía
Federación Española de Asociaciones Pro-Vida (FEAPV)
Federación Española de Familias Numerosas (FEFN)
Federación Ibérica de Asocs. de Telespectadores y Radioyentes (FIATYR)
Fundación Hogar y Familia
Fundación Madrina
Fundación Vida
Grup d'Entitats Catalanas de la Família (GEC)
HazteOir.org
Hogares de Santa María
Institución Familiar
Instituto de Estudios Familiares (IDEFA)
Instituto de Iniciativas de Orientacion Familiar (IIOF)
Instituto de Política Familiar (IPF)
Plataforma Cívica en Defensa y Promoción de la Familia
Plataforma de la Familia (PROFAMa
Profesionales por la Ética (PPE)
Proyecto Mujer, Familia y Trabajo
SOS Familia
Unidos por la Vida
Unión Familiar Española (UFE)

Amigos y Foros Autonómicos

El Foro cuenta con miles de amigos, socios y colaboradores en todas las ciudades de España. A través de las campañas que ha realizado, se han adherido al Foro un total de 7.500 personas procedentes de todas las ciudades de España. Estos a su vez cuentan con un equipo de personas que colaboran con el Foro de manera asidua. Miles de asociaciones y organizaciones no gubernamentales han apoyado las campañas del Foro dentro y fuera de nuestras fronteras. Además, el Foro Español de la Familia está articulado a través de los Foros Autonómicos para atender con mayor diligencia las cuestiones sociales que acontezcan a nivel local y poder reaccionar con soluciones eficaces y positivas a favor de los valores que el Foro defiende.

DOCUMENTO MARCO

La familia, constituida por la unión matrimonial entre un hombre y una mujer, es mucho más que una unidad jurídica, social y económica. Es, ante todo, una comunidad de amor y de solidaridad, insustituible para la enseñanza y transmisión de los valores (culturales, éticos, sociales, espirituales, etc) esenciales para el desarrollo y bienestar de sus propios miembros y de la sociedad.

La familia es la unidad natural y fundamental de la sociedad, donde maduran las relaciones humanas, núcleo de la sociedad, ámbito natural de crecimiento y bienestar de todos sus miembros, en particular de los niños.

La familia es una institución de origen natural, con prevalecía del carácter unitario de amor y vida que la convierte en institución social basada en lazos de relación derivados del matrimonio, descendencia o adopción lo que conduce a que tanto la persona como la sociedad se articulen familiarmente para ofrecer un sólido recurso a la sociedad.

La familia defiende y protege a la persona

La familia se convierte en el contexto ineludible para vivir el amor mutuo, el apoyo y la compañía, así como el medio apropiado para el nacimiento de los hijos y el apoyo de los ancianos.

En la familia a la persona no se la identifica con un número sino que se la llama por su nombre. En la familia se valora a las personas por su propia dignidad, se establece el vínculo afectivo y se favorece el desarrollo y la maduración personal de los hijos a través de la presencia y la influencia de los modelos distintos y complementarios del padre y la madre.

La familia es el primer promotor de los Derechos del Hombre

Los derechos del hombre y los derechos de la familia tienen como destinatario último a la persona, por ello no hay contradicción o antagonismo entre ellos. La familia y la persona

crecen y se desarrollan prestándose ayuda recíproca.

La familia es respaldo para la estabilidad personal

Familia y persona no pueden crecer sin prestarse ayuda mutua por lo que no deben producirse contradicciones ni antagonismos. La adecuada estabilidad de las personas ha de encontrar un respaldo suficientemente rico en el tejido de las relaciones familiares que, a su vez, han de encontrar igual apoyo en los poderes públicos y en el conjunto de agentes sociales que rodean a la familia.

La familia es el marco ideal para la maduración personal y socialización

La familia ha de contribuir a la forja de la individualidad como síntesis de la identidad personal, convirtiéndose en escuela de relaciones sociales. El camino hacia la humanización de nuestra sociedad pasa indefectiblemente por el desarrollo armónico de los derechos del hombre y de la mujer en el interior de la familia.

La familia es fuente de vínculos afectivos y asistencia emocional

Hombres y mujeres tienen derecho a contraer matrimonio, fundar una familia, siendo ambos titulares de iguales derechos y obligaciones, de manera que se garanticen la calidad, cohesión, estabilidad y progreso de las relaciones interpersonales dentro del matrimonio y la familia, la promoción de la dignidad de la mujer y procreación responsable, así como el cuidado de la salud y educación de los hijos. En tal planteamiento reside la naturaleza del compromiso o pacto conyugal de entrega y mutua vinculación, única y estable.

La familia es el primer centro de educación y ámbito privilegiado para la asunción y transmisión de valores

La familia es un ámbito excepcional en el que la herencia cultural del pasado se transmite y renueva con el fin de lograr los ideales de igualdad, libertad, paz y justicia. Los lazos socio-afectivos entre sus miembros, (función

vinculadora de la familia), la convierte en garantía de la constancia y persistencia de valores imprescindibles para el desarrollo y plena realización de la persona humana.

La familia es agente de cambio y actualización social

La familia es un importante agente de cambio social, político y cultural, que ha jugado históricamente un papel fundamental en los procesos de socialización, y como soporte en las sociedades modernas. Por ello los Gobiernos deberían reconocer el importante papel de la familia.

La familia es escuela de comunicación profunda

La comunicación profunda, no sólo la informativa y la educativa- constituye un factor de crecimiento en el que a través de la interacción en el seno de la familia se realiza el aprendizaje de actitudes, conductas y toma de decisiones que permiten el verdadero encuentro de las personas.

La familia es escenario de apertura a otros contextos de socialización y educación

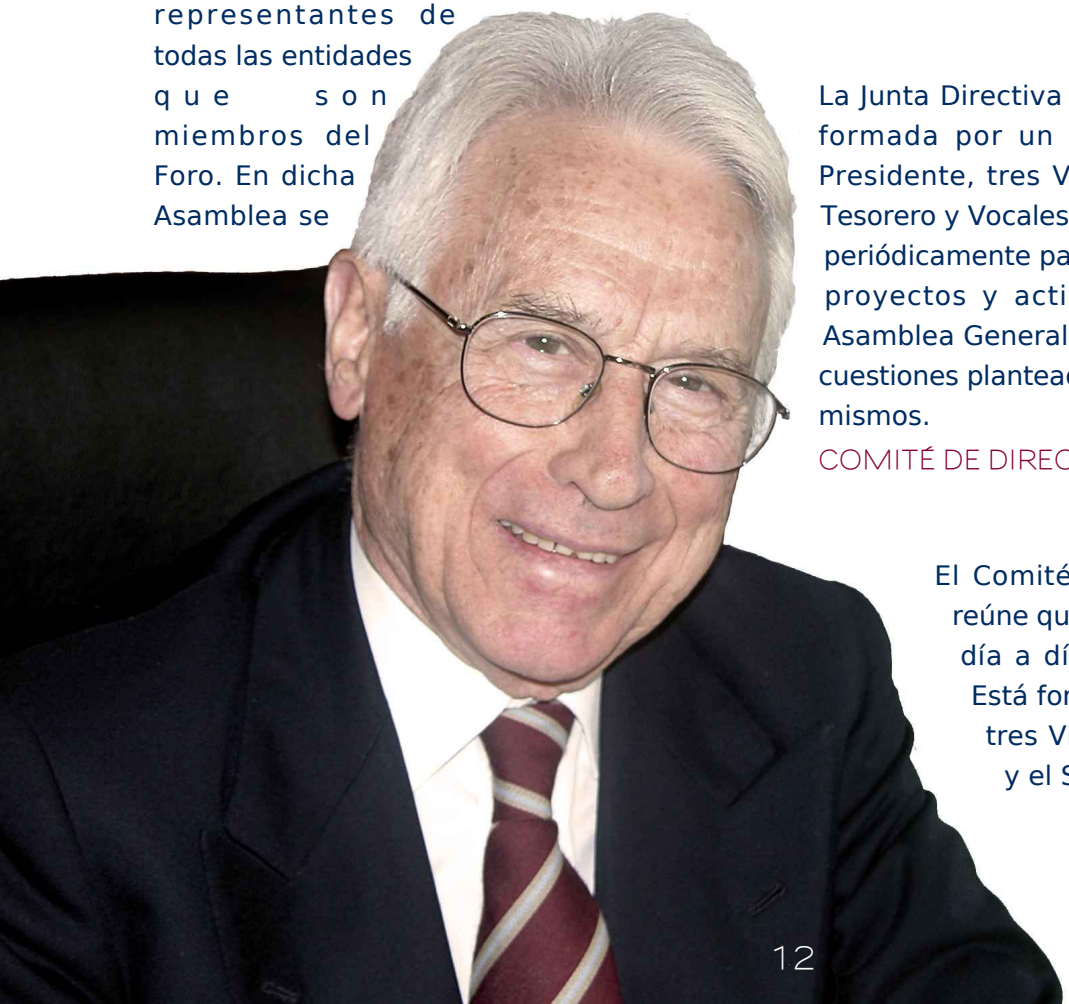
La familia es el escenario de apertura a otros contextos, como la escuela, los iguales y los medios de comunicación social. Por ello, la familia debe tener una presencia activa.

Organización

El Foro Español de la Familia se organiza a través de una Asamblea General con todas las Asociaciones miembro, la Junta Directiva y el Comité de Dirección.

ASAMBLEA GENERAL

Anualmente el Foro de la Familia celebra una Asamblea General, a la que asisten los representantes de todas las entidades que son miembros del Foro. En dicha Asamblea se presenta y revisa la memoria anual de actividades y proyectos, se supervisan y aprueban los nuevos planes y acciones del Foro: estrategias, líneas de actuación, campañas de comunicación, etc. Asimismo, se procede, en su caso, a la elección de las nuevas asociaciones que deseen entrar a formar parte del Foro, así como a los miembros de la Junta Directiva.



JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva del Foro de la Familia está formada por un Presidente de Honor, un Presidente, tres Vicepresidentes, Secretario, Tesorero y Vocales. La Junta Directiva se reúne periódicamente para analizar la marcha de los proyectos y actividades aprobados en la Asamblea General, así como para resolver las cuestiones planteadas en la consecución de los mismos.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

El Comité de Dirección del Foro se reúne quincenalmente para seguir el día a día de la actividad del Foro. Está formado por el Presidente, los tres Vicepresidentes, el Tesorero y el Secretario.

ASAMBLEA GENERAL 2007

El Foro Español de la Familia tras su Asamblea Ordinaria y Extraordinaria del sábado 24 de marzo de 2007 nombró como nuevo Presidente del Foro a D. Benigno Blanco, antes Vicepresidente del mismo. Igualmente, ha nombrado a D. José Gabaldón, Presidente saliente, como Presidente de Honor.

Estos cambios se producen al cumplirse el mandato estatutario de tres años de la anterior Junta Directiva y ante el deseo expresado por D. José Gabaldón al cumplir sus 85 años de no seguir ostentando la máxima responsabilidad ejecutiva del Foro.

Tras los nuevos nombramientos en la Asamblea del Foro Español de la Familia, la Junta Directiva se encuentra integrada por los siguientes miembros:

Presidente de Honor

D. José Gabaldón

Presidente

D. Benigno Blanco

Vicepresidentes

D. Luis Carbonel
D. Ángel Trascasa
D. Carlos Cremades.

Secretario

D. Pablo Tauler

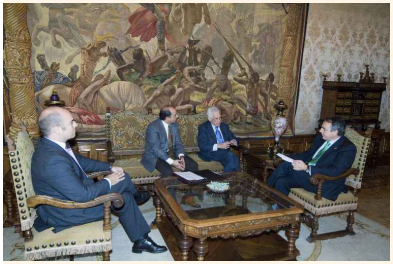
Tesorero

D. Ignacio García-Juliá

Vocales

D. Ignacio Arsuaga
Dña. María del Carmen Carrón
D. Juan Martínez-Ortiz
Dña. Paloma González
D. Eduardo Hertfelder
Dña. Eva Holgado
Dña. Gloria Juste
D. Sebastián Masó
Dña. Inmaculada Núñez-Lagos
D. Ezequiel Puig-Maestro Amado
D. José Antonio Sánchez Magdaleno
D. Juan José Sánchez-Jáuregui.

La Asamblea General del 24 de marzo de 2008 de aprobó por unanimidad la gestión de la Junta Directiva saliente así como las cuentas anuales del ejercicio 2007.

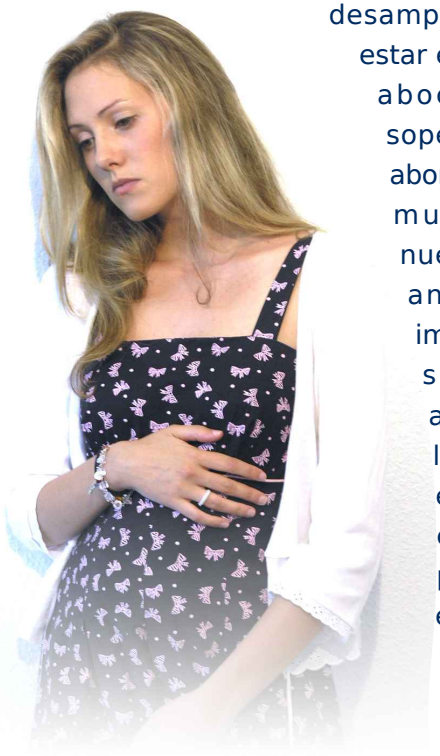


Cámara

ILP REDMADRE

Tras la Asamblea Anual, los integrantes del Foro fijan unos proyectos a favor de los intereses que defiende. Desde su aprobación en la Asamblea de 2006, el Foro de la Familia, viene desarrollando tres proyectos: uno sobre la Vida, ILP (Iniciativa Legislativa Popular) RedMadre, y dos sobre Educación: la Objeción de Conciencia frente a Educación para la Ciudadanía (EpC) y la Plataforma por la Calidad de la Enseñanza Pública.

En una sociedad desarrollada ninguna mujer debería quedar en situación de desamparo social sólo por estar embarazada y verse abocada por eso a sopesar la decisión de abortar. Sin embargo, es muy frecuente en nuestra sociedad que ante un embarazo imprevisto la mujer se sienta sola y abandonada frente a los problemas que ese embarazo eventualmente pueda plantearle, especialmente cuando concurren circunstancias de falta de integración en una relación familiar estable minoría de edad inestabilidad laboral o falta de recursos económicos.



6 VIGO

BENIGNO BLANCO
Presidente nacional de Redmadre

"Cada vez abortan más adolescentes e inmigrantes"

Este colectivo abrirá en septiembre una nueva sede en Vigo

En estos casos, el aborto puede, subjetivamente, aparecer como la única solución a una situación a la que la afectada no ve otra salida; siendo, además, tristemente frecuente que muchas voces en el entorno de la embarazada –amigas, familiares, incluso asistentes sociales y médicos- presenten a la afectada el aborto como la solución lógica a sus problemas y temores. Nos encontramos así con que en España crece de forma descontrolada el número de defunciones por aborto cada año.

Las embarazadas en situación de conflicto y desamparo necesitan sobre todo ofertas completas de apoyo, asesoramiento y orientación que las ayude a superar las cargas emocionales y las discriminaciones negativas y poder decidirse en verdadera libertad por la vida de su hijo.

En nuestro país existen ONG's privadas que desde hace años se dedican a esta labor de

asistencia y apoyo a la embarazada con alto nivel de éxito en sus trabajos: según información suministrada por estas ONG's, de cada cuatro mujeres atendidas durante su embarazo, tres no abortan. La misma experiencia positiva, reflejan los resultados de la interesante experiencia puesta en marcha por la Comunidad de Madrid en los últimos años, dirigida especialmente a las mujeres jóvenes.

Una política pública de apoyo a la mujer embarazada que la ayude a poder optar en libertad por la maternidad supone alcanzar mayores cotas de justicia social y ayudará a sensibilizar a nuestra sociedad sobre la importancia y el valor personal y social del embarazo y la maternidad.

Descripción

Por todos estos motivos, el Foro Español de la Familia está promoviendo Iniciativas Legislativas Populares (ILPs) autonómicas, para que las Administraciones públicas ofrezcan información, apoyo y ayudas a las mujeres embarazadas con problemas, a través de la RedMadre.

El programa RedMadre (www.redmadre.es Tel. 902 188 988) es una red solidaria de apoyo a la mujer embarazada, para que pueda encontrar alternativas, de forma que la falta de recursos, de trabajo o la situación de desamparo social y familiar no le impidan sacar a su hijo adelante.

Para consolidar este programa, el Foro Español de la Familia está promoviendo **Iniciativas Legislativas Populares (ILP)** en todas las Comunidades Autónomas, con el lema "Tu firma es su vida". Su objetivo es conseguir que las Administraciones públicas ofrezcan soluciones reales a los problemas que un embarazo pueda acarrear, especialmente a las adolescentes e inmigrantes.

Cuando la ILP es admitida a trámite, empieza un período en el que hay que recoger un número variable de firmas, dependiendo de la población de cada Comunidad Autónoma. Los interesados en firmar tienen que hacerlo en la Comunidad donde están censados.

Lo que propone la ILP:

- Que toda mujer sea asesorada sobre cómo superar cualquier conflicto que se le presente en el embarazo.
- Promover y apoyar centros de asistencia desde cada Comunidad Autónoma.
- Fomentar la prioridad de las embarazadas en el acceso a prestaciones y ayudas.
- Especial atención a la embarazada adolescente: educación para la maternidad, apoyo psicológico, asistencia singular a centro escolar, etc.
- Lograr la concesión, por parte de los Gobiernos autonómicos, de subvenciones y convenios a los centros que asesoren y ayuden a la mujer embarazada.
- Garantizar el deber de los centros de información de guardar la debida confidencialidad.
- Asegurar que los centros asistenciales y sanitarios de la Comunidad Autónoma informen de la existencia de una red de apoyo a la mujer embarazada.
- Conseguir que el Gobierno de la Comunidad Autónoma elabore un Plan Integral de apoyo a la embarazada en el plazo de seis meses.
- Promover que el Gobierno autonómico difunda un teléfono gratuito y una página web que permita a cualquier embarazada conectar con la red de apoyo.
- Implicar a los Ayuntamientos en la difusión de la red de apoyo.

Objetivos

- Conseguir que la red de apoyo para la mujer embarazada se convierta en ley y se ofrezcan soluciones eficaces y reales al aborto.
- Crear conciencia social de la situación de desamparo social que sufre una mujer ante un embarazo inesperado.
- Formar a la gente de lo que supone un aborto para la mujer.
- Implicar a la sociedad española en el apoyo a la mujer embarazada.

Actividades

- Puesta en marcha de www.redmadre.es
- Conferencias.
- Actos Públicos
- Congresos Formativos
- Participación en programas de medios de comunicación
- Tour por Comunidades

Ámbito de realización

El proyecto RedMadre abarcará todo el territorio nacional debido a que se ha concebido como una ILP por cada Comunidad Autónoma.

Balance del Proyecto RedMadre en 2007

Los actos públicos realizados en 2007 para dar a conocer la ILP RedMadre alcanzan los 120, entre convocatorias de prensa, conferencias, concentraciones de recogida de firmas, charlas, etc. Gracias a estos actos hemos llegado a concienciar a más de 636.350 personas sobre la importancia de atender a las mujeres que se quedan embarazadas de forma inesperada, así como hemos alcanzado los 13.944.459 de personas con este proyecto.

Durante el año 2007, se recogieron más de 322.400 firmas a favor de la mujer embarazada (ver cuadro pág. 20). Firmas que fueron provocadas por una conversación y explicación previa, por lo que igualmente más de 628.000 personas se informaron personalmente de esta iniciativa.

Para sacar adelante la campaña RedMadre y la recogida de firmas, los amigos del Foro y los Foros Autonómicos articularon toda una red de fedatarios y ayudantes de la ILP RedMadre encargados de explicar la campaña y recoger las firmas. Para este despliegue de personal se organizaron jornadas informativas por todas las provincias. Durante el 2007 se articuló una extensa red de fedatarios que alcanzó las 1.208 personas cualificadas para explicar con detalle el proyecto. Los fedatarios a su vez se organizaron en equipos, alcanzando los 2.500 colaboradores.

En febrero de 2007 la Asociación Extremeña de Amigos del Foro Español de la Familia organizó el Congreso Internacional Multidisciplinar Mujer y Realidad del Aborto que

concentró a más de 500 personas y suscitó el interés de más de 20 medios de comunicación. Fue un marco inmejorable para presentar la campaña de RedMadre y formar a la gente de la importancia del apoyo a la mujer embarazada.

Las primeras ILPs en empezar fueron las de Navarra y Murcia que en tiempo record recogieron todas las firmas y superaron las exigidas por las leyes autonómicas.

Durante los meses de febrero hasta abril, las ILPs que se pusieron en marcha fueron las de Madrid, Andalucía, Aragón y Castilla León. Los fedatarios recogieron firmas a través de todo tipo de eventos, concentraciones públicas y fiestas: como la Feria de Abril, la Peregrinación al Rocío, todos los domingos en las diferentes plazas de múltiples pueblos, los mercadillos, fiesta de la familia en Murcia, etc.

En mayo un acto que tuvo especial relevancia por la singularidad que le caracterizó fue la celebración del día de la madre. Las Comunidades que recogían firmas en ese momento realizaron a la vez el mismo evento: se situaron stands de RedMadre para recoger firmas en lugares simbólicos y céntricos, y se regalaron claveles a las madres, globos, margaritas... Se mantuvieron más de 10.000 conversaciones sobre la importancia de ser madre y el apoyo a la mujer embarazada .

Cabe destacar entre los actos organizados en el mes de junio, el Tour RedMadre para la recogida de firmas de la ILP por toda España. A través de un tour informativo con el BusRedMadre que recorrió la mayoría de las Comunidades Autónomas y todas las ciudades españolas dónde se estaban recogiendo firmas para la ILP. En todas las comunidades se hacía una rueda de prensa para los medios de comunicación, se daban charlas y conferencias sobre el Aborto, la ILP y la RedMadre y se recogían firmas.
Además, para los medios de comunicación social interesados se desarrollaban entrevistas y

Estado de la recogida de firmas de las ILPs a cierre de 2007

COMUNIDAD	OBJETIVO	PRESENTADAS
ANDALUCÍA	75.000 firmas	+90.000 firmas
ARAGÓN	15.000 firmas	+30.000 firmas
ASTURIAS	10.000 firmas	Durante 2008
BALEARES	10.000 firmas	Durante 2008
CANARIAS	15.000 firmas	+32.000 firmas
CANTABRIA	10.000 firmas	Durante 2008
CASTILLA LA MANCHA	20.000 firmas	Durante 2008
CASTILLA y LEÓN	25.000 firmas	43.470 firmas
CATALUÑA	50.000 firmas	Durante 2008
COM. VALENCIANA	50.000 firmas	Durante 2008
EXTREMADURA	5% censo	Durante 2008
GALICIA	15.000 firmas	+22.000 firmas
LA RIOJA	6.000 firmas	Durante 2008
MADRID	50.000 firmas	+75.000 firmas
MURCIA	10.000 firmas	+15.000 firmas
NAVARRA	7.000 firmas	+15.000 firmas
PAÍS VASCO	30.000 firmas	Durante 2008

reportajes con los portavoces de la ILP. En total se visitaron 33 localidades de 8 comunidades autónomas (Galicia, Andalucía, Castilla y León, Castilla La Mancha, Murcia, Madrid, Aragón y Navarra). Se hicieron 33 ruedas de Prensa, se habló de forma individual con más de 150 periodistas de toda España y se informó a más de 50.000 personas.

En Junio empezaron a recoger firmas las comunidades de Canarias y Galicia. Ésta última organizó la Gala Sanxenxo de RedMadre 2007 a finales del mes de agosto, que congregó a más de 200 personas

Respecto a la red de conferencias sobre el aborto, la creación de la RedMadre y la campaña de la ILP permitió organizar un total de 21 conferencias por toda España en todas las Comunidades Autónomas. Con estas reuniones se concienció socialmente a más de 5.000 personas sobre la situación de desamparo social en la que vive una mujer que se queda embarazada de forma inesperada y la necesidad de una red de apoyo.

En lo que se refiere a los medios de Comunicación y la promoción de la campaña RedMadre se puede hablar de una difusión completa gracias al plan estratégico de Comunicación que se ha llevado a cabo. La campaña RedMadre registra un total de 56 notas de prensa difundidas a toda la base de datos de prensa que abarca a más de 400 periodistas de todos los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales. Así como el envío de 43 convocatorias de prensa. Igualmente, la campaña de Redmadre ha experimentado un excelente feedback por parte de los medios y ha registrado más de 240 noticias que ilustran e informan sobre el proyecto en importantes medios de comunicación donde cabe destacar significativas emisoras de radio como la COPE y el programa 'La Tarde con Cristina' López Schlichting dónde en más de una ocasión hemos acudido como contertulios invitados, informativos de Radio 5 de RNE. En cuanto a medios de comunicación escrita cabe destacar los múltiples reportajes en medios tanto locales como nacionales, La Razón, Alfa y Omega, La Gaceta de los Negocios, Alba ... y multitud de diarios locales como La Voz de Galicia, El Heraldo de Aragón, El Faro de Vigo, El Correo Gallego, etc. En cuanto a los medios audiovisuales e Internet tenemos repercusión en Popular TV, Intereconomía TV, el programa de Telecinco "La

Noria" contactó con nosotros para hablar sobre el aborto y RedMadre, la cadena Solidaria TV de emisión en España como en toda Latinoamérica nos invitó a un programa de debate sobre el aborto para además explicar la campaña RedMadre los principales portales de Internet, en su sección de noticias publican todo lo que tenga que ver con RedMadre: Terra, Yahoo, etc. Las principales agencias de noticias del país como Efe, Europa Press, Faxpress, Servimedia y Véritas son los mayores agentes difusores de las notas de prensa de RedMadre, así como la agencias latinoamericanas de noticias AICA, Aciprensa y Notimex, y las europeas Fides y Zenit.

En resumen, la campaña Redmadre ha atendido las peticiones de más de 26 medios de comunicación y ha generado un total de 240 noticias sobre el necesario apoyo que debe tener una mujer embarazada. Todas estas intervenciones en los medios de comunicación suponen la llegada de la campaña RedMadre a una audiencia de 13.944.459 de personas, que supone una valoración económica de 727.035 euros.

Igualmente para la mayor difusión y promoción de RedMadre, se cerraron acuerdos comerciales sin ánimo de lucro valorados en más de 200.000 euros. En Andalucía se alcanzó un acuerdo con los autobuses públicos de la EMT para que en la parte de atrás se publicitase la ILP RedMadre, así como el programa de procesiones de Semana Santa llevaba en la penúltima página y a todo color un anuncio de la campaña.

La web que se diseñó para la campaña www.redmadre.es recibió más de 45.400 visitas en 2007, lo que supone una media mensual de 4.000 visitas procedentes de más de 30 países pertenecientes a todas partes del mundo.

RedMadre en Cifras

Conversaciones sobre el apoyo a la mujer embarazada: +636.350

Visitas a la página web: + 45.400

Conferencias: 21

Mujeres embarazadas que a raíz del proyecto han buscado ayuda: 603

Número de personas que se han formado: + 2.500

Comunicaciones (noticias, notas de prensa, inserciones publicitarias, etc.): 339

Personas a las que ha llegado la Campaña RedMadre: 13.944.459

CAMPAÑA DE OBJECIÓN DE CONCIENCIA FRENTE A EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

La reciente Ley Orgánica de Educación (LOE) creó una nueva área de conocimiento denominado Educación para la Ciudadanía (EpC) que se va a impartir a todos los escolares españoles entre los 10 y los 17 años, en forma de cuatro asignaturas que se impartirán tanto en Primaria (en 5º o 6º), como en Secundaria (en uno de los tres primeros cursos y en 4º) y en uno de los dos cursos de bachillerato. A las CCAA corresponde determinar en qué cursos concretos se cursará la nueva asignatura así como el calendario de implantación de la misma, pudiendo empezar bien en el curso 2007-2008 o en el 2008-2009.

Desde el anuncio inicial de creación de la nueva asignatura se levantaron voces críticas que advirtieron del riesgo de intromisión en el derecho constitucional de los padres a decidir los criterios morales y, en su caso religiosos, con que deben formarse sus hijos (art. 27.3 de la Constitución). Estas voces críticas vieron ratificadas sus sospechas cuando se conocieron las primeras propuestas oficiosas de contenidos de la asignatura como la formulada por la Fundación Cives y la Cátedra de Laicidad de la Universidad Carlos III que respiraba un rancio laicismo antirreligioso y que fue recibida con elogios por el Secretario General de Educación del Ministerio.

En los primeros borradores de decretos de desarrollo de los contenidos de EpC elaborados por el Ministerio se empezó a ver ya claramente que la orientación de la asignatura tiene un hondo calado moral, tanto por su vocación expresa de formar la conciencia de los escolares, como por el planteamiento relativista de la ética y la presencia de la terminología y los conceptos de la ideología de género.

Descripción

A la vista de estas propuestas y manifestaciones públicas, diversas asociaciones familiares y sociales, a la cabeza el Foro Español de la Familia, advirtieron al Ministerio que, si se llegaba a consumar la amenaza de una asignatura con contenidos morales ajenos a la competencia estatal, los padres de familia opondrían el derecho a la objeción de conciencia frente a la obligatoriedad de la asignatura. El propio Consejo de Estado en su dictamen

Observatorio para la Objeción de Conciencia
www.objetamos.com

sobre los anteproyectos de contenidos de la asignatura advirtió al Gobierno que "a la hora de establecer estos contenidos básicos (de la asignatura educación para la ciudadanía), el real decreto sometido a consulta debe tener en cuenta que no puede formar parte de los aspectos básicos del sistema educativo, sustraídos a la libertad de enseñanza garantizada en el artículo 27 de la Constitución, la difusión de valores que no estén consagrados en la propia Constitución o sean presupuesto o corolario indispensables del orden constitucional". (Dictamen 2521/2006, de 21 de noviembre)

A pesar de estas advertencias, el Gobierno aprobó sendos Reales Decretos (el 1513/2006, de 7 de diciembre y el 1631/2006, de 29 de diciembre) por los que se determina el contenido de la asignatura EpC – y el del resto de las asignaturas- para Primaria y Secundaria. Vistos estos Reales Decretos, las peores previsiones se confirman: la nueva asignatura tal y como se ha definido en España, separándose de los precedentes europeos, queda configurada como un intento de educar a todos los escolares entre los 10 y los 17 años en una peculiar moral relativista impregnada, además, de ideología de género. Por lo que, en virtud de los acontecimientos, las asociaciones familiares y sociales, lideradas entre otras por el Foro Español de la Familia, iniciaron la campaña de objeción de conciencia frente a la asignatura Educación para la Ciudadanía.

Todos los niños españoles tendrán que estudiar entre los 10 y los 17 años, según lo dispuesto en la LOE y en los Reales Decretos que establecen el contenido mínimo básico de Educación para la Ciudadanía para toda España, una concepción de la persona y de la ética objetivamente incompatible con las convicciones de millones de familias españolas sobre la moral y la persona. Frente a esta imposición legal que establece una obligación universal, el Foro Español de la Familia propone que se reaccione planteando objeción de conciencia. No se objeta ni frente a los centros ni frente a los profesores, sino contra la norma jurídica que impone una obligación contra la propia conciencia. La objeción de conciencia es un derecho constitucional que forma parte del derecho a

la libertad ideológica y religiosa amparado por el art. 16.1 de la Constitución, según ha aclarado el TC en sus sentencias 53/1985, de 11 de abril y 15/1982,de 23 de abril, entre otras. Por lo tanto, objetar es tan normal como ejercitar cualquier otro derecho constitucional, aunque no sea habitual.

enfermera o es objetor frente a la práctica del aborto o está en disposición de practicarlo.

En el caso concreto de Educación para la Ciudadanía, el Foro Español de la Familia (y el resto de las organizaciones que patrocinan la objeción de conciencia) está aconsejando a

La objeción de conciencia es la respuesta de un ciudadano que, en defensa de sus convicciones morales más íntimas, se niega a cumplir una obligación que le impone una norma jurídica. Por lo tanto, frente a los contenidos moralmente rechazables de Educación para la Ciudadanía, todo padre de familia, o es objetor o está a favor de que su hijo reciba esas enseñanzas, al igual que todo médico o

todos los padres de familia, objetores de hecho frente a los contenidos básicos fijados por el Estado para esta asignatura, que formalicen ya por escrito ante los centros escolares en que estudian sus hijos su condición de objetores por la intromisión moral que implica la nueva asignatura.

Además de todo lo anterior, la ideología de género está presente una y otra vez en EpC

con su terminología específica: orientación afectivo-sexual, diversidad afectivo-sexual, homofobia, etc.

Objetivos

- Explicar a la sociedad española que el Gobierno intenta arrogarse un derecho que constitucionalmente es de los padres.
- Conseguir que se elimine la asignatura, se convierta en optativa o se cambien sus contenidos, de forma que no intente imponer una concepción moral, particular e ideológica.
- Formar a las familias sobre los riesgos ideológicos de la nueva asignatura diseñada por los mandatarios, especialmente las teorías sobre ideología de género que esta materia enseña.
- Implicar a la sociedad española en la defensa de la libertad de educación y el apoyo a la objeción de conciencia.

Actividades

- Crear el Observatorio para la Objeción de Conciencia: organismo que pretende velar por las conciencias de todos los españoles, especialmente de los más pequeños.
- Puesta en marcha de la web: www.objetamos.com
- Conferencias.
- Participación en programas de medios de comunicación.
- Participación en congresos formativos sobre ideología de género y EpC.
- Publicar artículos informativos sobre el proyecto
- Elaboración de un informe de objeciones por cursos, comunidades autónomas y colegios.

Ámbito de realización

La campaña de la Objeción de Conciencia frente a EpC tendrá un radio de actuación en **toda España.**

Balance del Proyecto de la Objeción de Conciencia ante EpC en 2007

La campaña de objeción de conciencia ante EpC, se ha llevado a cabo con mucho esmero y cuidadosamente; hablamos de la conciencia, conciencias en libertad. Por ello, el Foro de la Familia se ha dedicado a informar sobre la asignatura, sus contenidos y lo que esta pretende. Finalmente explica la solución que proponía el Foro ante el problema planteado: la objeción de conciencia.

En este proyecto se ha utilizado exclusivamente la información articulada a través de tres grandes vías: las conferencias, los medios de comunicación y una plataforma específica que agrupa a todas las asociaciones que compartían las ideas de la objeción: el Observatorio para la Objeción de Conciencia (OOC), que a través de su página web **www.objetamos.com** ofrece las últimas noticias sobre el movimiento de los objetores, artículos, conferencias y estudios sobre EpC; así como las instrucciones para poder objetar, los modelos de objeción y un registro online del mismo. Con toda esta campaña se ha formado a más de 28.800 personas y se ha llegado a 16.444.142 personas.

Las conferencias, impartidas por toda España, se organizaban bajo demanda y petición previa de asociaciones de padres, AMPAS de Colegios, asociaciones civiles, religiosas, ect.
En total se impartieron un total de 102 conferencias por el territorio nacional, que llegaron a más de 15.300 personas.

Los congresos de 2007 sirvieron para formar a más de 1.500 personas. Durante el pasado año, el Foro realizó una ponencia específica sobre la campaña en los siguientes congresos:

- ¿EpC o Ingeniería Social? Jornadas en la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid).
- V Seminario Aedos sobre Familia y Escuela (Jaén).
- Curso de Formación para padres sobre EpC en Madrid
- VII Jornadas de Estudio, Fundación Álamo: Ciudadanía y Valores (Jaén)
- Jornadas en la Universidad San Pablo CEU sobre EpC (Madrid).

En resumen, el Foro de la Familia ha sido una de las asociaciones pioneras en la campaña de la objeción de

conciencia y por ello ha liderado numerosos congresos formativos, jornadas de Educación, cursos formativos y conferencias. En 2007 participó como ponente en 107 eventos, alcanzando a más de 16.800 personas.

Respecto al empleo y uso de los medios de comunicación social, el Foro de la Familia ha desplegado por toda la geografía española una red de portavoces dispuestos a escribir artículos, participar en debates televisivos e intervenir en tertulias radiofónicas. Durante el 2007, el Foro de la Familia ha generado 87 intervenciones de medios de comunicación, de los cuales 31 programas fueron de TV, 27 programas de radio, y 29 intervenciones entre la prensa y las agencias. Además se han publicado más de 15 artículos sobre la EpC, objeción de conciencia y la ideología de género. La campaña ha generado un total de 277 noticias en los medios de comunicación. Estas cifras suponen que se ha llegado a 16.415.342 personas a través de estos canales, intervenciones valoradas en 1.072.475,50 euros.

Igualmente, en la campaña de comunicación de Objetamos se han organizado 9 ruedas de prensa y se han mandado 30 notas de prensa que han sido publicadas en181 medios de comunicación, destacando los medios nacionales como El Mundo, El País, ABC, La Razón, La Vanguardia, Público, etc. Además, el Foro ha participado en destacados programas de TV como '59 Segundos' de TVE 1, 360º de Antena3, La Noria de Telecinco o los Informativos de Cuatro con Iñaki Gabilondo, así como programas de radio como La Linterna con César Vidal, La Mañana de Federico Jiménez Losantos de la cadena COPE.

En relación con las visitas y consultas del Observatorio para la Objeción de Conciencia, la página web recibió 35.000 visitas en 2007, lo que supone una media que rondas las 3.000 visitas mensuales; procedentes de más de 40 países pertenecientes a todas las partes del mundo. Gracias a los formularios de apoyo y de solicitud de información online de www.objetamos.com y el correo objecion@forofamilia.org se han atendido más de 4.036 peticiones, donde se han resuelto más de 3.477 consultas sobre la objeción, así como se han recibido 559 mensajes de apoyo a la campaña, igualmente se han contabilizado más

de 8.000 consultas telefónicas. Por lo que se han puesto en contacto con nosotros más de 12.036 personas.

La campaña de Objetamos ha suscitado el interés de muchos medios de comunicación, que sin ánimo de lucro, ha decidido publicar anuncios por valor de 500.000 euros en revistas como Chestertón o el periódico La Gaceta de los Negocios, además de las cuñas publicitarias en radios locales.

La Objeción en Cifras

Conversaciones sobre EpC y la ideología de género: +28.800
Visitas a la página web: + 35.000
Conferencias: 102
Ojeciones de padres, madres y alumnos a cierre de 2007: +20.000
Número de personas que se ha llegado: 16.444.412
Comunicaciones (noticias, notas de prensa, inserciones publicitarias, etc...): 443

PLATAFORMA POR LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA PÚBLICA

Este proyecto persigue el apoyo y la orientación familiar para atajar el fracaso escolar mediante una implicación mayor de las familias en la escuela pública. Para ello plantea la puesta en práctica de las siguientes líneas estratégicas.

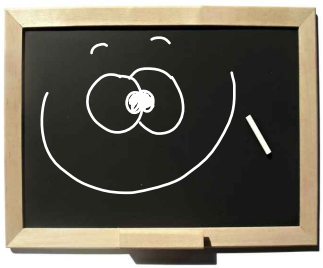
Orientar a las familias y concienciarlas de que el fracaso escolar se combate de diferentes modos.

Aumentar el grado de compromiso de las familias en la enseñanza pública.

Para ello es necesario crear AMPAS (Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos) en todas las escuelas públicas del territorio nacional y/o participar activamente en ellas para mejorar la calidad en cada centro de enseñanza.

Seguimiento periódico del progreso del hijo en el centro educativo

La educación de un hijo no empieza ni acaba en el centro de enseñanza



sino que éste debe ser un complemento de la educación trasmitida por los padres: para ello es necesario mejorar la relación paterno-filial y mejorar el conocimiento de los padres sobre los conocimientos adquiridos por los alumnos en la escuela pública hoy en día: Cursos de orientación dirigidos a los padres.

Afrontar el fracaso escolar de los hijos

No como un drama sino como un obstáculo que, como todos, afrontado a su debido tiempo tiene muchas posibilidades de ser superado, con Cursos de orientación a los padres para prevenir el fracaso escolar de los hijos y de mejora de las habilidades y técnicas de estudio de los hijos.

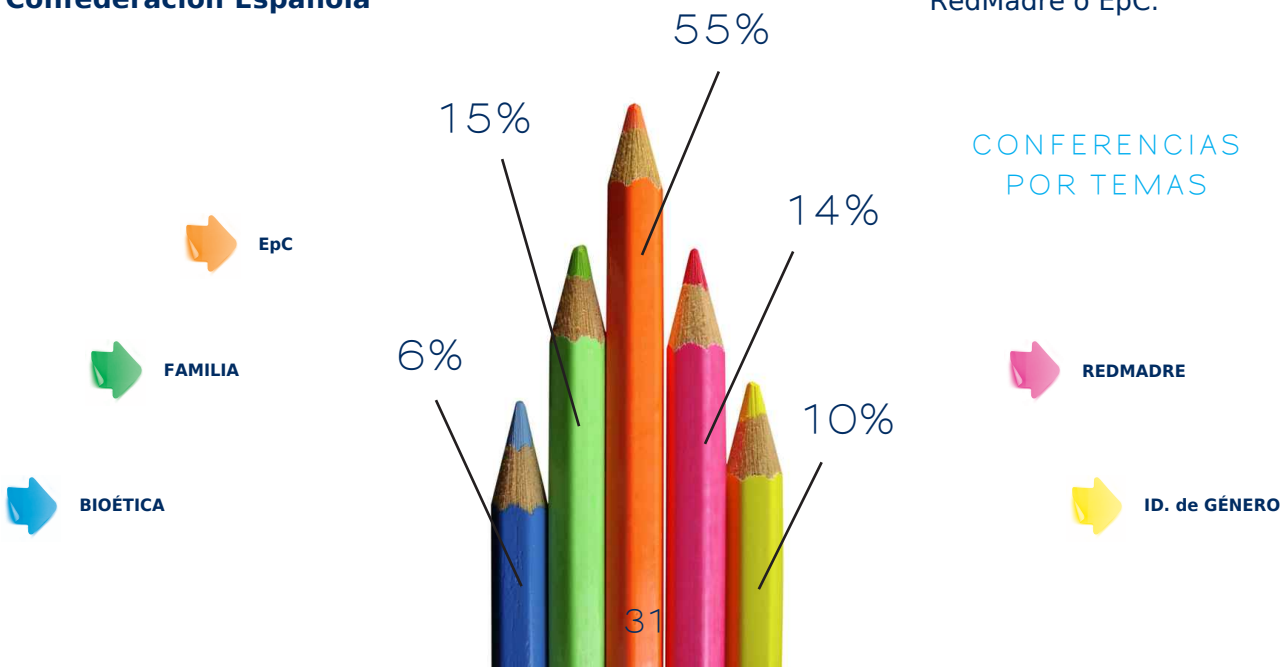
Acciones y Eventos

El Foro Español de la Familia para promocionar sus proyectos y luchar a favor de sus objetivos utiliza instrumentos muy diversos, entre ellos destacan las conferencias, los actos públicos y los congresos formativos con la finalidad de defender sus valores.

Además, durante el 2007, el Foro fue objeto de múltiples miradas sociales por las reuniones con la mayoría de los consejeros autonómicos implicados en materia de educación, familia y vida; la organización de una **Cena Homenaje al Presidente de Honor del Foro, Don José Gabaldón;** y la recogida de los **premios Lux et Veritas** de Fecapa (Federación Católica de Asociaciones de Padres de Alumnos de Sevilla) y el **premio de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE)** por la lucha en la educación y defensa de la familia.

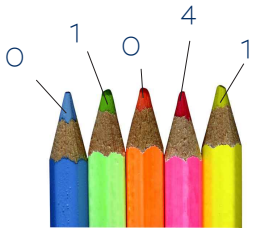
Conferencias

Las Conferencias impartidas por toda España son realizadas por expertos y profesionales que se ofrecen como ponentes voluntarios y que preparan cada tema de forma rigurosa. En 2007 el Foro de la Familia impartió un total de 155 conferencias a más de 25.100 personas. Los temas de las conferencias que trata el Foro son siempre los relacionados con los fines que persigue como los pilares que defiende: familia, vida, educación y matrimonio. Durante el pasado año, las conferencias del Foro en su gran mayoría versaron sobre la RedMadre o EpC.

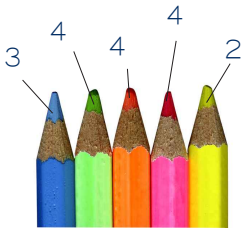


CONFERENCIAS POR MESES

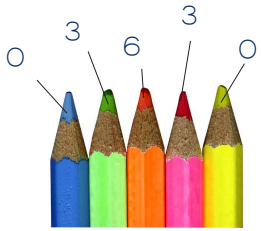
BIOÉTICA FAMILIA EpC REDMADRE ID. de GÉNERO



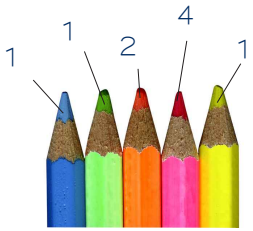
Enero=6



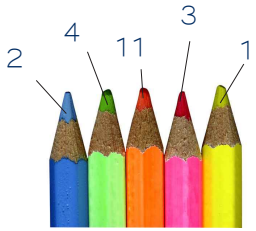
Febrero=17



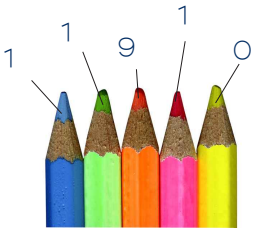
Marzo=12



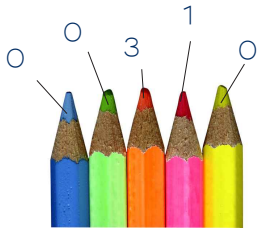
Abril=9



Mayo=21

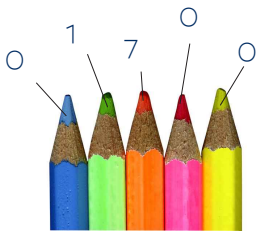


Junio=12

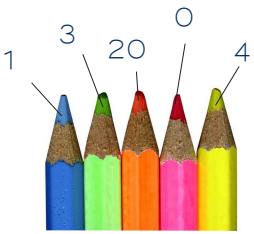


Julio=4

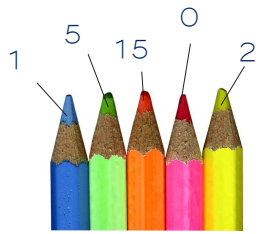
Agosto



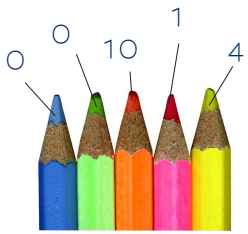
Septiembre=8



Octubre=28



Noviembre=23



Diciembre=15

Actos Públicos

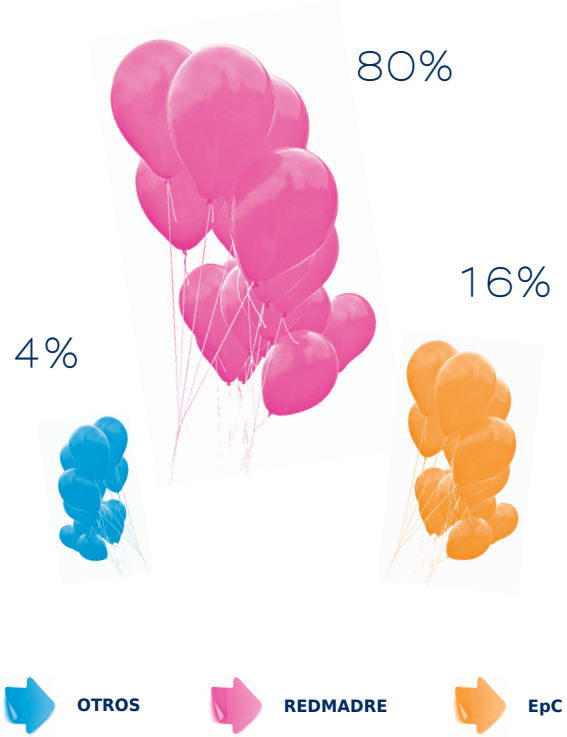
Además de las conferencias, el Foro de la Familia promociona sus valores a través de actos públicos en diferentes partes del territorio nacional. Siguiendo una estrategia comunicativa que combina siempre la promoción del Foro o de sus proyectos, a la vez que persigue crear conciencia social en el ambiente en el que se mueve para sensibilizar a la sociedad española en materia de familia, vida y educación. Durante el 2007, entre los proyectos de RedMadre y Objetamos, así como algún otro acto relacionado con el Foro de la Familia, se organizaron más de 56 actos para generar opinión pública en los medios, con estos actos se llegó a más de 61.570 personas.

En la campaña de RedMadre, los actos de la recogida de firmas del día de la madre, feria de abril, mercadillos, etc., el Tour RedMadre y la Gala Sanxenxo de RedMadre agruparon a más de 60.500 personas.

En la campaña de Objeción de conciencia, los actos públicos de Objeción de conciencia como la presentación de la campaña, el decálogo, el estudio de objeciones o las valoraciones de las sentencias agruparon a más de 450 personas.

En los demás actos públicos organizados por el Foro como la defensa de la ILP del Matrimonio en la que se organizó un Parlamento en la Calle que congregó a más de 500 personas; o la cena homenaje al Presidente de Honor del Foro agrupó a más de 120 personalidades de la sociedad española. En total se reunió a más de 620 personas.

ACTOS PÚBLICOS
POR PROYECTOS



Congresos Formativos

El Foro Español de la Familia asiste y colabora en congresos formativos con la finalidad de defender sus valores.

Durante el 2007, los congresos, jornadas, etc. sirvieron para impartir formación a más de 4.500 personas. Durante el pasado año, el Foro realizó una ponencia en los siguientes congresos:

I Congreso Internacional de Bioética de la Universidad Católica de Murcia (UCAM)

VI Congreso Nacional de Bioética en Valencia

¿EpC o Ingeniería Social? Jornadas en la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

V Seminario Aedos sobre Familia y Escuela.Madrid

Curso de Formación para padres sobre EpC, Madrid

VII Jornadas de Estudio, Fundación Álamo: Ciudadanía y Valores, Jaén.

Jornadas en la Universidad San Pablo CEU sobre EpC, Madrid.

I Convegno La Regolamentazione delle unioni Civili dai DICO ai CUS (Congreso sobre la regulación de las uniones civiles), Roma

Congreso Anual de Fapace. Galicia

Conferencia para un grupo de estudiantes procedentes de EEUU. Madrid.

IV Encuentro Internacional de Familia Mexicana (México)

XV Jornada Sacerdotal. León.

XXII Semana de la Vida. Sevilla.

Congreso Internacional Multidisciplinar Mujer y Realidad del Aborto. Cáceres.

Conferencias: 155

Actos Públicos: 56

Congresos: 14

Número de personasa las que se ha llegado: 61.570

Comunicación

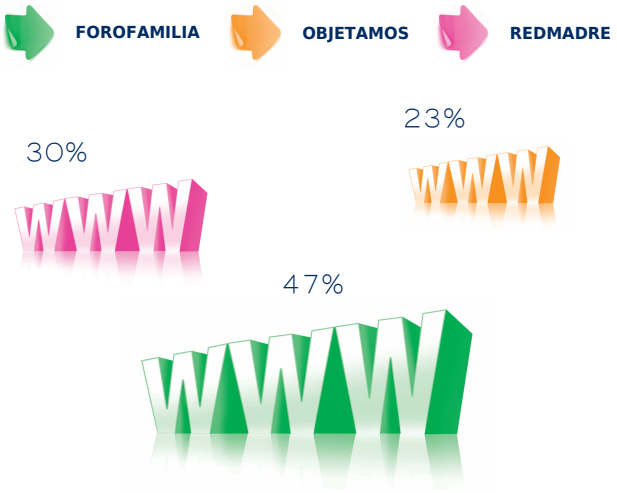
El Foro Español de la Familia, para sacar adelante su misión y objetivos, utiliza todos los medios de comunicación disponibles. Entre ellos, las páginas Web, el envío de un boletín semanal, las notas de prensa y los actos para medios en las convocatorias para las ruedas de prensa.

Página Web

El Foro Español de la Familia tiene una página web www.forofamilia.org que utiliza para propagar, promover y defender en el seno de la sociedad los valores esenciales de la persona y de la familia estimulando la concienciación social sobre dichos valores. En dicha página se recogen artículos formativos, noticias interesantes y positivas sobre la familia, vida o educación, convocatorias de prensa y comunicaciones. En 2007 la web del Foro recibió más de 72.500 visitas, procedentes de 51 países del mundo. Además, para la promoción e información de sus proyectos, el Foro de la Familia utiliza dos páginas web más: www.redmadre.es y www.objetamos.com

Durante 2007 las páginas web del Foro (www.forofamilia.org, www.redmadre.es, www.objetamos.com) recibieron un total de 153.000 visitas, de 70 países procedentes de todo el mundo.

VISITAS RECIBIDAS



Boletín semanal

Así como las páginas web y sus comunicaciones, el Foro de la Familia envía semanalmente un boletín electrónico a los amigos y simpatizantes de su base de datos que superan las 5.000 personas. En el boletín semanal se envían las comunicaciones del Foro, artículos escritos por sus miembros, noticias destacadas, unas letras del presidente, la recomendación de un libro y enlaces de interés. En 2007 se enviaron un total de 35 boletines semanales desde el mes de marzo.

COMUNICACIONES POR TEMAS

OBJETAMOS REDMADRE OTROS

Convocatorias y Notas de Prensa

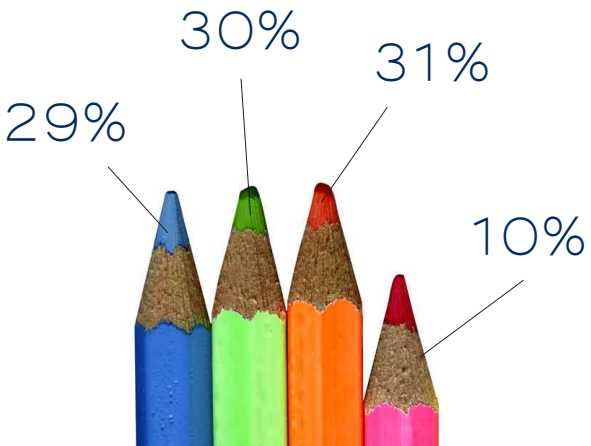
La presencia en los medios de comunicación es uno de los pilares fundamentales del Foro, ya que cuantos más mensajes positivos a favor de la familia envíe, a más personas se llega gracias a los medios de comunicación de masas. Las notas de prensa y las convocatorias que se enviaron en 2007 sumaron 165 envíos a más de 700 periodistas locales, nacionales e internacionales.

Repercusiones en medios

El Foro en los medios de comunicación ha logrado una presencia notable y continuada durante todo el 2007; las repercusiones y las peticiones de los medios de comunicación social no han dejado de sucederse en todo el pasado año alcanzando las 196 peticiones, así como las 785 informaciones en los medios, más de 981 publicaciones en medios, lo que hace un alcance real de 21.410.503 millones de personas, lo que supone una cuantía de aproximadamente 2.661.600 euros.

PETICIONES POR MEDIOS

PRENSA TELEVISIÓN RADIO AGENCIAS



INFORMACIÓN POR TEMAS

EUTANASIA

ABORTO

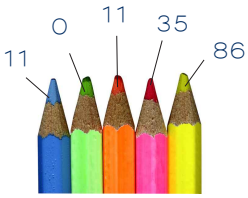
FAMILIA

EpC

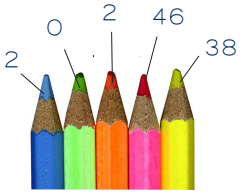
OTROS

NOTICIAS MES A MES

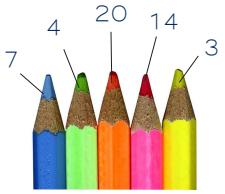
Enero=0



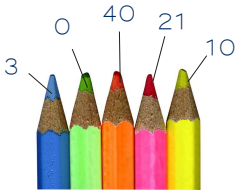
Febrero=143



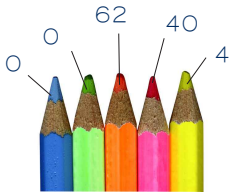
Marzo=92



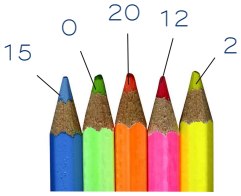
Abril=44



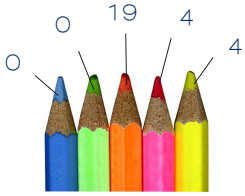
Mayo=74



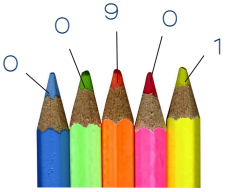
Junio=106



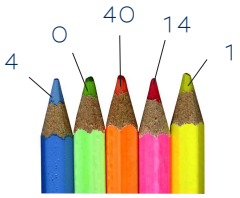
Julio=49



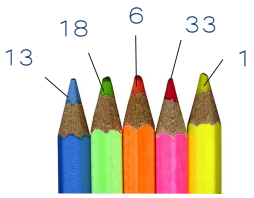
Agosto=27



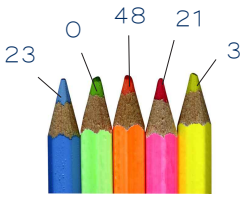
Septiembre=10



Octubre=59



Noviembre=75



Diciembre=95

FAMILIA

EUTANASIA

EpC

REDMADRE/ABORTO

OTROS

Cuentas Anuales

cifras en euros

Cuentas

BALANCE

	2006	2007
ACTIVO		
INMOVILIZADO	**2.659,10**	**2.647,08**
Dominios	332,27	166,13
Mobiliario	2.811,83	3.914,15
Eqs Proc. Inform	2.186,02	2.186,02
Amort. Acum.	-2.671,02	-3.619,22
DEUDORES	**0,00**	**7.331,98**
CAM Red Madre		7.331,98
Otros		
FIANZAS	**1.100,00**	**1.100,00**
CAJA Y BANCOS	**224.430,31**	**52.398,49**
Caja	1.369,38	267,77
Bancos	223.060,93	52.130,72
TOTAL ACTIVO	**228.189,41**	**63.477,55**

	2006	2007
PASIVO		
FONDOS PROPIOS	**29.828,01**	**5.582,00**
Remanente	28.037,68	29.828,01
Superávit ejercicio	1.790,33	-14.246,01
ACREEDORES	**65.582,33**	**2.895,55**
Ordinarios	60.547,27	1.349,97
Hacienda Pública	5.035,06	1.545,58
PRÉSTAMOS	**112.779,07**	**0,00**
Póliza Caja Madrid	112.779,07	0,00
AJUSTES Y PROVISIONES	**20.000,00**	**45.000,00**
Subvs.no Ejercicio	20.000,00	45.000,00
Varios	0,00	0,00
TOTAL PASIVO	**228.189,41**	**63.477,55**

CUENTA de PÉRDIDAS y GANANCIAS

	2006	2007
INGRESOS	**217.524,82**	**130.610,74**
Cuotas	6.870,00	3.420,00
Aportacs. Fundaciones	10.000,00	8.940,77
Aportas. Particulares	33.493,19	89.535,97
Subvenciones MTAS	64.910,00	20.000,00
Subvenciones CAM	11.948,00	7.331,98
Financ. Gastos ILP	90.303,63	0,00
Ingresos Financieros	0,00	1.382,02
GASTOS	**215.734,49**	**144.856,75**
G. Oficina	28.405,95	38.160,73
Servs Profesionales	80.339,63	39.833,97
Campañas y Congresos	100.952,91	60.929,64
Seguros	460,20	459,65
Amortizaciones	1.114,34	1.114,34
G. Bancarios	4.444,83	4.120,39
Varios	16,63	238,03
SUPERÁVIT / DÉFICIT	**1.790,33**	**-14.246,01**

JUNTA DIRECTIVA

Presidente de Honor

D. José Gabaldón

Presidente

D. Benigno Blanco

Vicepresidentes

D. Luis Carbonel

D. Ángel Trascasa

D. Carlos Cremades.

Secretario

D. Pablo Táuler

Tesorero

D. Ignacio García-Juliá

Vocales

D. Ignacio Arsuaga

Dña. María del Carmen Carrón

D. Juan Martínez-Ortiz

Dña. Paloma González

D. Eduardo Hertfelder

Dña. Eva Holgado

Dña. Gloria Juste

D. Sebastián Masó

Dña. Inmaculada Núñez-Lagos

D. Ezequiel Puig-Maestro Amado

D. José Antonio Sánchez Magdaleno

D. Juan José Sánchez-Jáuregui

foro español de la
familia

foro español de la familia

San Nazario, 12 ~ 2 D
28002 ~ MADRID

Tlfs. 91 413 29 57 ~ 91 510 51 40
Fx. 91 510 51 39

forofamilia.org
forofamilia@forofamilia.org