

## **MEMORIA ACTIVIDADES 2002-2003**

(15/abril/2.004)

Queridos Miembros:

Tras el primer Congreso del Foro celebrado en Junio del 2002, que indudablemente constituyó un hito importante para la existencia del Foro como realidad asociativa de primer orden y para su reafirmación como referente ante las Instituciones, es el momento de hacer balance de esta segunda etapa de nuestra existencia y rendir cuentas de lo realizado.

Como se podrá comprobar a continuación ha sido mucho lo que se ha conseguido, a pesar de las dificultades que conlleva el iniciar una labor de esta envergadura.

A lo largo de la Memoria se hará alusión a hechos posteriores al cierre del ejercicio 2.003 para revoger las actividades desarrolladas hasta la fecha de conclusión de la misma.

Muchas gracias

José Gabaldón.

## **AVANCES DEL FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA**

### **1 – INSTITUCIONALIZACIÓN DEL FORO**

#### **a) DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORATIVA**

- Se ha desarrollado la imagen corporativa y anagrama.
- Elaboración y difusión del dossier del Congreso.
- Elaboración y difusión de folleto de presentación del Foro del cual se han editado y distribuido más de 2.000 ejemplares.
- Elaboración de un CD de presentación del Foro

#### **b) DESARROLLO DE LA COORDINACIÓN INTERNA**

- **Creación de un grupo de correo electrónico** para facilitar la comunicación y adopción de iniciativas a los miembros de la Junta y actualmente a todos lo miembros.
- **Diseño y desarrollo de la página web del Foro**, cuya primera versión salió en febrero del 2.004 (La dirección de la página web es [www.forofamilia.org](http://www.forofamilia.org))

#### **c) FINANCIACIÓN.**

- Durante esta primera etapa de forma intencionada no se han reclamado cuotas. Las actividades del Foro durante el 2.002 y 2.003 fueron posibles en base a ayudas de la Comunidad de Madrid y las cuotas iniciales del Comité Gestor.
- En julio de 2.003 fue aprobada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales una subvención con cargo al IRPF de 67.000 euros para el desarrollo de redes de asociacionismo familiar durante el ejercicio 2.004 y en octubre fue aprobada por el mismo organismo otra subvención con cargo al Régimen General para soportar infraestructura de 70.000 euros para el mismo ejercicio.
- Por otra parte hay un plan de captación de recursos privados tanto a través de aportaciones de Empresas como de particulares. Hasta la fecha ello ha generado recursos por 12.000 euros.

#### **d) INFRAESTRUCTURA.**

- A partir de octubre se pudo acometer el antiguo proyecto de desarrollar una oficina permanente y exclusiva del Foro. Desde enero de 2.004 el Foro tiene un Director de Oficina: Ignacio Tornel, persona con un curriculum brillante implicado en asuntos sociales ante la CEE y la ONU por cuenta del Gobierno español desde 1.995. La oficina, con unos 150 m<sup>2</sup> en la calle Orense número nn de Madrid está plenamente operativa desde marzo de 2.004 y finalmente hay una persona al cargo del Gabinete de Comunicación del Foro desde abril de 2.004, María Luengo, con una experiencia de más de tres años en nuestro mismo entorno y que ya había colaborado con nosotros anteriormente.

## **2. DESARROLLO ASOCIATIVO DEL FORO**

### **a) INCREMENTO DE LA REPRESENTATIVIDAD**

- El Foro lo constituyen, en la actualidad, más de **5.000 asociaciones** que representan a más de **4 millones de familias** pero, además, **existen 16 entidades** que han manifestado su deseo de adherirse al mismo estando en vías de ello. Estimamos que de estas 16 estarán adheridas antes de la Asamblea unas 8.
- Por otra parte el Foro es consciente de la necesidad de profundizar hacia la base. Se están dando los pasos para coordinarse con las redes existentes de participación ciudadana y crear otras con base en las propias Entidades-Miembro de manera que la representación de los intereses de la familia en España sea más acorde con las necesidades y las aspiraciones de los españoles y sea posible una mayor movilización por dichos intereses.

### **b) DESARROLLO AUTONÓMICO.**

El objetivo del foro es la constitución de Foros en todas las Comunidades Autónomas, especialmente en aquellas en las que no hay plataformas similares ya constituidas. Desde principios del 2.003 se realizaron todas las actividades necesarias para ello con múltiples reuniones en varias Comunidades habiendo sido constituidas Comisiones Gestoras del Foro en Valencia, Andalucía, Navarra y Aragón, habiendo sido constituido el Foro Andaluz de la Familia en octubre de 2.003 y siendo inminente la constitución del de Valencia y Navarra. Durante el ejercicio 2.004 se acelerarán las gestiones teniendo previstos 6 Foros Autonómicos más.

### **c) DESARROLLO INTERNACIONAL.**

El Foro español, no lo olvidemos, nació con vocación Internacional, no habiendo perdido de vista el objetivo de agrupar o agruparse con todas las Entidades que participen de nuestros principios.

- Nivel Europeo: En octubre de 2.004 fuimos nombrados Observadores en la **Federation catholic family associations in Europe (FAFCE)**, asociación con oficina en Bruselas y que agrupa a 11 millones de familias. Se mantienen contactos con otros grupos y Asociaciones Europeas como el Forum degli Associazioni Familiari, World Youth Alliance, Care, y la recién constituida Federación Europea de Familias Numerosas (Lisboa, marzo 2.004) con el ánimo de llegar a la constitución de una red Europea lo más amplia posible.

- Nivel Iberoamericano: Desde junio de 2.003 somos miembros del IYF+10 COMMITTEE ... [Nacho, despáchate a gusto: pon obviamente apoyo declaración ONU] ; se mantienen Contactos con la **Unión Iberoamericana de Asociaciones de padres de Alumnos (UNIAPA) y otras Asociaciones importantes del entorno.**

La idea de desarrollar un Congreso Internacional con motivo del 10 aniversario del año de la Familia ha culminado en la aprobación de un proyecto para Noviembre 2.004 para el que se cuenta con el apoyo Institucional del Gobierno.

## **2 - ACCIONES INSTITUCIONALES**

### **a) CONTACTOS CON REPRESENTANTES DE PARTIDOS POLÍTICOS**

Se han venido manteniendo contactos y colaboraciones con distintos representantes de los partidos políticos a nivel nacional. Caben destacar, entre otros:

Contactos a nivel Nacional: Consuelo Rumí, responsable de Familia del PSOE hasta las última elecciones, Mariano Rajoy, Jaime Mayor Oreja, Eugenio Nasarre, Ana Botella antes de las municipales, del PP

Contactos a nivel Autonómico: Esperanza Aguirre del PP antes de las elecciones a la Comunidad de Madrid.

Colaboración en la redacción de los programas electorales de los partidos políticos.

### **b) CONTACTOS CON REPRESENTANTES DE LA ADMINISTRACIÓN**

- Actuación sobre la **Comisión mixta sobre Familia ONG'S** - Asuntos Sociales
- Contacto permanente con la ex Secretaria General de Asuntos Sociales, Lucía Figar.
- Participación en la Comisión de desarrollo de actividades del 10 aniversario del año de la Familia (2.004).
- Contactos con la Consejería de Asuntos Sociales de la CAM

### **c) DEFINICIÓN Y DIFUSIÓN DOCUMENTO POLITICAS FAMILIARES.**

- Desde julio de 2.002 se recabaron de todas la Asociaciones Miembro del Foro sus propuestas sobre políticas familiares. En marzo de 2.003 se vió la conveniencia de plasmar las políticas familiares que el Foro debía proponer en aquel momento a los Partidos, medios de comunicación y a la sociedad española. Se concluyó dicho documento y fue presentado a los principales partidos y a los medios sobre todo en dos ruedas de prensa, una el 28 de noviembre, aprovechando una reunión con Mariano Rajoy, y otra el nn de febrero, al hilo de las elecciones nacionales. A raíz de la presentación a Mariano Rajoy, este prometió la creación del Consejo Audiovisual Nacional, con participación de las Asociaciones Familiares.

Dentro del programa electoral del PSOE hay puntos que de alguna manera recogen propuestas del Foro como la del Consejo Estatal de Políticas de Familia en el que estén representadas las Asociaciones Familiares, la preocupación por la situación de la vivienda, la ayuda universal por hijo al cargo (no solo a madres trabajadoras) y la intención de apoyar más a las familias numerosas. No se puede ignorar sin embargo que la posición del Partido en el Gobierno en muchos puntos es absolutamente contraria al interés de la familia por lo que el Foro tiene el objetivo de ser muy activo en la oposición a dichos puntos.

### **3 – INCIDENCIA SOCIAL**

El Foro considera imprescindible que la sociedad se sensibilice acerca del papel que desempeña la persona y la familia, tomando conciencia de sus derechos y deberes, de manera que se produzca una involucración y participación activa en su defensa y promoción.

- Es por ello que el Foro ha participado activamente en varias campañas en relación a las cuestiones sobre familia de cada momento, habiéndose centrado en el debate electoral hasta las últimas elecciones.

**Estas campañas han tenido varios ámbitos de actuación:**

- **Sensibilización de los medios de comunicación**, a través de numerosas Notas de prensa y participación en programas de radio (incluso hay un programa fijo en la COPE) y televisión.
- Al día de hoy el Foro se ha convertido en el referente en tema de familia para muchos medios de comunicación social y desde la creación del Gabinete de Comunicación del Foro esta será una realidad mucho más patente.
- **Coordinación con otras asociaciones y agentes sociales**

