

MEMORIA 2008 2009





foro de la
familia

CARTA DEL PRESIDENTE	5		
PRESENTACIÓN	6	ACCIONES, ACTIVIDADES Y EVENTOS	40
MISIÓN	7	CONFERENCIAS	40
LA FORMA DE TRABAJAR DEL FORO	8	ACTOS PÚBLICOS	41
MIEMBROS	9	CONGRESOS FORMATIVOS	42
AMIGOS Y FOROS AUTONÓMICOS	9	COMUNICACIÓN	43
FUNCIONAMIENTO Y ORGANIGRAMA	10	PÁGINAS WEB	44
ASAMBLEA GENERAL	10	BOLETÍN SEMANAL	44
JUNTA DIRECTIVA	10	CONVOCATORIAS Y NOTAS DE PRENSA	44
EL COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL FORO	10	PETICIONES DE MEDIOS	45
PROYECTOS	11	REPERCUSIONES DE MEDIOS	46
INICIATIVAS LEGISLATIVAS POPULARES REDMADRE	13	CUENTAS	47
CAMPAÑA SU VIDA ES TU VIDA	19	BALANCE	48
CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PARA CIUDADANÍA	23	CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	48
PLATAFORMAS POR LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA PÚBLICA	25	JUNTA DIRECTIVA	49
III CONGRESO DEL FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA	26		
MANIFESTACIÓN POR LA MUJER, LA VIDA Y LA MATERNIDAD 17- O	36		

LA VOLUNTAD DE UNO ES LA FUERZA DE MUCHOS.

GRACIAS





BENIGNO BLANCO RODRÍGUEZ
PRESIDENTE DEL
FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA

Estimado amigo del Foro de la Familia:

En esta publicación tienes el relato sintético y estadístico de las actividades del Foro durante los ejercicios 2008 y 2009. Estos dos últimos años –entre todos– hemos conseguido continuar los trabajos para hacer presentes en la sociedad española los intereses y verdades de la familia que el Foro viene desarrollando desde su fundación.

El Foro se va consolidando, año a año, como un punto emblemático de encuentro –un auténtico "foro"– para miles de asociaciones y cientos de miles de personas que están dispuestas en nuestra sociedad a dar la cara por los ideales de la familia, la libertad y la vida. Nuestra red de voluntarios no deja de crecer, poniendo de manifiesto que hoy hay, como siempre, muchísima gente dispuesta a trabajar por las causas del hombre y la familia. La misión del Foro es dar un cauce a esa amplia mayoría para expresarse y hacerse ver.

Con el paso de los años el estilo propio del Foro se va consolidando sobre la base del buen hacer de las asociaciones miembro y los voluntarios. Lo nuestro es formar y despertar conciencias, ayudar a hacer visible a la buena gente que hace familia en lo más cotidiano de su vida ordinaria y ser portavoces de esos millones de personas que de verdad valoran la familia y lo que ésta aporta como fuente de vida y primera educadora.

El Foro no sustituye a nadie –y menos aún a sus asociaciones miembro–. El Foro apoya el trabajo de todos y canaliza iniciativas conjuntas cuando procede tal forma de actuar. En esta Memoria tienes el relato de las realizaciones de estos dos últimos años.

Los fríos pero expresivos datos consignados en esta Memoria reflejan la consolidación del Foro como un instrumento más de las familias españolas para hacerse valer y oír en la vida pública.

No sería justa esta memoria de actividades si en ella no se dejase constancia desde esta primera página de un agradecido reconocimiento a los miembros de la Junta Directiva del Foro que, con generosidad y esfuerzo, dirigen y orientan nuestros trabajos; y a todos esos anónimos voluntarios que responden a nuestras convocatorias con una alegría y en un número que sigue sorprendiendo a analistas, políticos y medios de comunicación.

Como presidente del Foro pongo cara hacia el exterior al trabajo de millones de personas excelentes y admirables. Este es para mí un honor inmenso y –os lo aseguro– una fuente de exigencia personal. Os agradezco a todos vuestra confianza y colaboración.

Un abrazo,

Benigno Blanco

PRESENTACIÓN

EL FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA (FEF) está constituido jurídicamente desde sus inicios como una asociación de asociaciones nacida como fruto del acuerdo entre las principales organizaciones españolas relacionadas con la familia para crear una plataforma civil y no confesional que fuese altavoz e instrumento de presencia social del movimiento asociativo familiar en España y con proyección internacional.

El acta fundacional del Foro Español de la Familia se firma en Santiago de Compostela el 23 de julio de 1999, constituyéndose jurídicamente con fecha 24 de marzo de 2000.

En estos momentos el conjunto de las asociaciones y entidades asociadas en el Foro, representan a más de 4 millones de familias españolas.

La denominación usada habitualmente es "Foro de la Familia"

En el desarrollo de sus actividades ha ido perfilándose un estilo y una forma de actuación singulares e identificativos del Foro de la Familia que le dan su carácter específico y seña de identidad más allá de su estructura formal y jurídica. La Iniciativa Legislativa Popular en defensa del matrimonio promovida por el



Foro en el año 2005 ha determinado de forma significativa su forma de trabajar y su organización interna pues, con ocasión de esa ILP, se constituyó una red de Colaboradores, los "fedatarios especiales", que desde entonces, y siempre creciente en número, ha devenido la verdadera estructura operativa del Foro.

Por tanto, hoy en día el Foro es jurídicamente una asociación de asociaciones y operativamente una red de Colaboradores vinculados fundamentalmente a través de Internet que, al margen de su pertenencia o no a una u otra de las asociaciones miembros del Foro, constituyen la verdadera base social y operativa de esta institución. Esta red de Colaboradores está integrada hoy por decenas de miles de personas que, prestando su tiempo y su trabajo a las actividades del Foro, se coordinan territorialmente a nivel provincial a través de coordinadores provinciales y, en algunos casos, autonómicos.

Al servicio de esta organización y a su cabeza está la oficina del Foro con sede en Madrid donde un director general, con sus colaboradores, planifica, coordina, dirige y alienta a toda la red, bajo la supervisión de la Junta Directiva designada por la Asamblea de asociaciones integradas y el Comité de Dirección del Foro que son los órganos responsables del gobierno de la asociación.

MISIÓN

EL FORO DE LA FAMILIA TIENE COMO OBJETIVO FUNDACIONAL Y ESTATUTARIO DEFENDER Y HACER PRESENTES EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA LOS INTERESES Y VALORES DE LA INSTITUCIÓN FAMILIAR

y por eso trabaja para:

- Proponer y difundir entre las fuerzas políticas medidas de política familiar.
- Defender el matrimonio como institución específica de alta eficacia social y merecedora de todo respeto y todo apoyo.
- Defender el derecho de los padres a educar en libertad a sus hijos.
- Defender la protección de la vida humana como valor inseparable de la familia.

Para atender a estos objetivos, los órganos de gobierno del Foro acuerdan campañas que pueden tener carácter anual o plurianual que identifican los temas específicos y los instrumentos para conseguir los objetivos. Por ejemplo: en el año 2005 el objetivo fue la ILP sobre el matrimonio y la campaña de información frente a la Ley Orgánica de Educación y en años siguientes la ILP RedMadre, la campaña “Su Vida Es Tu Vida” y la más reciente “La Sexualidad Sí Importa, Sin Ningún Género de Duda”.

Al servicio de estas campañas en ocasiones se han organizado procesos de recogidas de firmas o grandes manifestaciones, como las celebradas en Madrid el 18 junio 2005, La Familia Sí Importa, el 12 de noviembre del mismo año sobre enseñanza, LOE No, y la más reciente el 17 octubre de 2009 en defensa de la vida, Cada Vida Importa.



LA FORMA DE TRABAJAR DEL FORO

Los criterios con los que el Foro define en qué asuntos se implica son los siguientes:


- Debe tratarse de temas transversales y comunes a todas las asociaciones que integran el Foro Español de la Familia, o una parte significativa de ellas.
- El Foro de la Familia no entra en competencia con las asociaciones que lo integran ni las sustituye en sus objetivos específicos, aunque pueda en ocasiones y por

petición específica de las mismas, colaborar singularmente con algunas de ellas en campañas de interés general.

- El Foro actúa siempre, conforme a su carácter aconfesional y no partidista, con criterios de mejora de la sociedad, justificación razonable de sus propuestas y sin vincularse ni comprometer a ninguna otra entidad religiosa o política.

La Junta Directiva del Foro, a propuesta del Comité de Dirección, aprueba las campañas a desarrollar. Es el Comité de Dirección el responsable de su diseño e implementación.

La singularidad operativa del Foro, según ha ido decantándose en su historia, ha creado un estilo de hacer las cosas que viene caracterizado por las siguientes notas:

- 
- 1 La esencia de la aportación singular del Foro al movimiento asociativo familiar es procurar la formación de los ciudadanos como medio esencial para ayudarles a **REAFIRMAR SUS CONVICCIONES FAMILIARES, O AYUDAR A CREARLAS, Y DEFENDERLAS.**
 - 2 El Foro es un conjunto de personas que se preparan para **HABLAR BIEN DE LA FAMILIA** con todos los ciudadanos que les rodean y no una red generadora de activismo.
 - 3 Las actividades concretas con relieve social y público que el Foro promueve, como por ejemplo la recogida de firmas o las grandes manifestaciones, son sólo **INSTRUMENTOS** para generar esta cadena de conversaciones y **PARA APELAR A LA CONCIENCIA COLECTIVA** haciendo llegar a todos su mensaje.
 - 4 El Foro cuida mucho la atención a los medios de comunicación social intentando aportar **CRITERIOS Y ARGUMENTOS** en todos los temas que son objeto de atención por la opinión pública en los campos de su actividad
 - 5 El Foro presta singular atención a la **FORMACIÓN DE SU RED DE COLABORADORES** para que tengan criterio en todos los debates que surgen en la sociedad española atinentes a la familia, la libertad de enseñanza y la protección de la vida y para que sean capaces de dar una razón razonada de las propuestas que defiende.



MIEMBROS



LO CONSTITUYEN EN LA ACTUALIDAD MÁS DE 5.000 ASOCIACIONES, AGRUPADAS EN 117 FEDERACIONES, 19 CONFEDERACIONES Y OTRAS ENTIDADES QUE EN TOTAL REPRESENTAN A MÁS DE 4 MILLONES DE FAMILIAS. ENTRE LAS ENTIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS SE ENCUENTRAN:

- Asociación Católica de Propagandistas (ACdP)
- Asociación Española de Profesores de Planificación Familiar Natural (RENAFER)
- Asociación Institución Familiar
- Asociación Nacional de Objeción de Conciencia (ANDOC)
- Asociación para la Renovación y Cultural y Pedagógica (ARCYP)
- Asociación Sanitaria Democrática
- Asociación de Telespectadores y Radioyentes (ATR)
- Asociación Universitaria NASCITURUS
- Aula Familiar

- Centro Jurídico Tomás Moro
- Confederación Católica de Padres de Alumnos (CONCAPA)
- Cooperación Social
- Desarrollo Integral de la Familia
- Evangelium Vitae
- Federación de Asociaciones de Padres de Alumnos de Fomento de Centros de Enseñanza (FAPACE)
- Federación de Asociaciones de Antiguos Alumnos de Los Colegios de Fomento
- Federación de Asociaciones de Padres de Alumnos de Centros de Enseñanza Libre (FAPACEL)
- Federació d'Associacions de Pares d'Escoles Lliures (FAPEL)
- Federación de Escuelas Familiares Agrarias de Andalucía
- Federación Española de Asociaciones Pro-Vida (FEAPV)
- Federación Española de Familias Numerosas (FEFN)

- Fundación Hogar y Familia
- Fundación Madrina
- Fundación Mujer, Familia y Trabajo
- Fundación Vida
- Grup d'Entitats Catalanes de la Família (GEC)
- Hogares de Santa Maria
- IC Media
- Instituto de Estudios Familiares (IDEFA)
- Instituto de Iniciativas de Orientación Familiar (IIOF)
- Instituto de Política Familiar (IPF)
- Plataforma de la Familia (PROFAM)
- SOS Familia
- Unidos por la Vida
- Unión Familiar Española (UFE)

AMIGOS Y FOROS AUTONÓMICOS

EL FORO Y OTRAS ASOCIACIONES

El Foro no es, ni pretende ser, la única organización de defensa de los valores e intereses de la familia, aunque sí tiene vocación de ser lugar de encuentro de todas las que comparten sus fines. **Desde el Foro se respeta y alienta a todos los que trabajan por la familia, la libertad y la vida, pertenezcan o no al Foro.**

En ocasiones, el Foro promueve nuevas entidades para que, con autonomía e independencia, gestionen algún sector de actividad con consistencia funcional propia, como ha realizado con RedMadre o con la Plataforma por la Calidad de la Escuela Pública.

LOS SOCIOS PARTICULARES DEL FORO

El Foro cuenta con una red de personas particulares que

contribuyen a su sustento económico, aportando regularmente una cuota mensual. La Junta Directiva, conforme con los Estatutos de la entidad, acordó darles el carácter de socios, sin perjuicio de la naturaleza jurídica del Foro como asociación de asociaciones.

La imprescindible contribución que realizan los socios particulares del Foro posibilita y es soporte de la actividad desarrollada por el Foro de la Familia.

FUNCIONAMIENTO Y ORGANIGRAMA

DEL FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA

El Foro Español de la Familia se organiza a través de una Asamblea General con todas las Asociaciones miembro, la Junta Directiva y el Comité de Dirección.

ASAMBLEA GENERAL

Anualmente el Foro de la Familia celebra una Asamblea General, a la que asisten los representantes de todas las entidades que son miembros del Foro. En dicha Asamblea se presenta y revisa la memoria anual de actividades y proyectos, se supervisan y aprueban los nuevos planes y acciones del Foro: estrategias, líneas de actuación, campañas de comunicación, etc. Asimismo, se procede, en su caso, a la elección de las nuevas asociaciones que deseen entrar a formar parte del Foro, así como a los miembros de la Junta Directiva.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva del Foro de la Familia está formada por un Presidente de Honor, un Presidente, tres Vicepresidentes, Secretario, Tesorero y Vocales. La Junta Directiva se reúne periódicamente para analizar la marcha de los proyectos y actividades aprobados en la Asamblea General, así como para resolver las cuestiones planteadas en la consecución de los mismos.

EL COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL FORO

El Comité de Dirección del Foro se reúne frecuentemente para seguir el día a día de la actividad del Foro. Está formado por el Presidente, los tres Vicepresidentes, el Tesorero y el Secretario.

BENIGNO BLANCO RODRÍGUEZ >>
PRESIDENTE DEL FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA





RED MADRE

A todas aquellas personas que luchan a diario contra viento y marea por salvar una vida; a los profesionales que ayudan con sus conocimientos a conseguirlo; a aquéllos que ponen todos los medios de los que son capaces al alcance de esas mujeres que se enfrentan a situaciones dramáticas y que ponen su empeño para que una vida salga adelante; y por supuesto, a las futuras mamás que tomaron el camino más difícil al decidir seguir adelante con el embarazo. A todos...

¡GRACIAS!

porque al dejar patente vuestra voluntad de seguir adelante habéis conseguido ser la fuerza y el ejemplo de muchos.

OBJECCIÓN EPC

España sigue siendo un país de Quijotes que luchan contra gigantes.

A todos los que tienen el valor de enfrentarse a leyes injustas: voluntarios, recoge-firmas, estudiantes, abogados y como no podía ser otra manera, a los padres que quieren elegir en libertad la educación más adecuada para sus hijos, a todos...



¡GRACIAS!

porque, sin dudar, vuestra voluntad ha conseguido ser la fuerza de muchos.

III CONGRESO DE LA FAMILIA

A los ponentes, conferenciantes y organizadores; a los animadores de niños, los expositores y voluntarios; a los medios de comunicación y al público, a todos...

¡GRACIAS!

porque vuestra voluntad ha sido la fuerza de muchas familias.



FAMILIAS

Niños y niñas, suegros, hermanos y primos, tíos, nueras, abuelos papás y mamás, padrinos, yernos, madrinas, sobrinos y nietos..

Seáis como seáis cada uno de vosotros sois importantes. Vuestra voluntad es la fuerza de muchos de nosotros, y por eso es nuestro deber daros las



¡GRACIAS!

CADA VIDA IMPORTA 17 OCT 09

La gran manifestación que convocó a cientos de miles de personas en las calles de Madrid procedentes no solo de toda España sino también del extranjero, no hubiera sido posible sin vosotros: voluntarios, asociaciones, participantes, periodistas, donantes, amigos, artistas, comunicadores... y desde luego, familias.

A todos vosotros

¡GRACIAS!

porque vuestra voluntad ha resultado ser la fuerza de muchos que alzan la voz para gritar que cada vida importa... y mucho.



PROYECTOS

PROYECTOS

DEL FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA

En la Asamblea Anual, los integrantes del Foro fijan unos proyectos a favor de los intereses que defienden. Desde su aprobación en la Asamblea de 2006, el Foro de la Familia viene desarrollando un proyecto sobre la Vida; **ILP (Iniciativa Legislativa Popular) RedMadre**. Y tras la asamblea de 2007 realiza dos proyectos sobre Educación: **la Objeción de Conciencia frente a Educación para la Ciudadanía (EpC)** y **la Plataforma por la Calidad de la Enseñanza Pública**. Además, el Foro de la Familia organiza un congreso bianual. La Asamblea General celebrada en junio de 2008 acordó celebrar el **III congreso del Foro Español de la Familia** en octubre de 2008 en Madrid bajo el lema: **'La familia vertebradora de la sociedad'** centrado en el voluntariado familiar.

Tras la **asamblea ordinaria de 2009**, el Foro de la Familia marcó como objetivo prioritario para ese año la defensa de la Vida, potenciando el proyecto de las ILP's RedMadre y realizando una nueva campaña de concienciación social sobre la vida: **'Su vida es tu vida'**. Campaña que terminó en una **Multitudinaria Manifestación a favor de la vida, CADA VIDA IMPORTA**, que integró a más de 40 asociaciones de la sociedad civil y que congregó a más de 2.000.000 de personas en la calle el 17 de Octubre de 2009 en Madrid.





ILP RED MADRE

En una sociedad desarrollada ninguna mujer debería quedar en situación de desamparo social sólo por estar embarazada y verse abocada, por este motivo, a sopesar la decisión de abortar. Sin embargo, es muy frecuente en nuestra sociedad que ante un embarazo imprevisto la mujer se sienta sola y abandonada frente a los problemas que ese embarazo eventualmente pueda plantearle, especialmente cuando concurren circunstancias de **falta de integración en una relación familiar estable, minoría de edad, inestabilidad laboral o falta de recursos económicos.**

En estos casos, el aborto puede, subjetivamente, aparecer como la única solución a una situación a la que la afectada no ve otra salida; siendo, además, tristemente frecuente que muchas veces en el entorno de la embarazada –amigas, familiares, incluso asistentes sociales y médicos– presenten a la afectada el aborto como la solución lógica a sus problemas y temores. Nos encontramos así con que en España crece de forma

descontrolada el número de defunciones por aborto cada año.

LAS EMBARAZADAS EN SITUACIÓN DE CONFLICTO Y DESAMPARO NECESITAN SOBRE TODO OFERTAS COMPLETAS DE APOYO, ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN QUE LAS AYUDEN A SUPERAR LAS CARGAS EMOCIONALES Y LAS DISCRIMINACIONES NEGATIVAS Y PODER DECIDIRSE EN VERDADERA LIBERTAD POR LA VIDA DE SU HIJO.

En nuestro país existen ONG's privadas que desde hace años se dedican a esta **labor de asistencia y apoyo a la embarazada** con alto nivel de éxito en sus trabajos: según información suministrada por estas ONG's, **de cada cuatro mujeres atendidas durante su embarazo, tres no abortan.** La misma experiencia positiva, reflejan los resultados de la interesante experiencia puesta en marcha por la Comunidad de Madrid en los

últimos años, dirigida especialmente a las mujeres jóvenes.

Una política pública de apoyo a la mujer embarazada que la ayude a poder optar en libertad por la maternidad supone alcanzar mayores cotas de justicia social y ayudará a sensibilizar a nuestra sociedad sobre la importancia y el valor personal y social del embarazo y la maternidad.

Por todos estos motivos, **el Foro Español de la Familia está promoviendo Iniciativas Legislativas Populares (ILP's) autonómicas,** para que las Administraciones públicas ofrezcan información, apoyo y ayudas a las mujeres embarazadas con problemas, a través de la RedMadre.

En marzo de 2008 este proyecto se plasmó en la creación de la **Fundación RedMadre (www.redmadre.es - tel. 902 188 988)** creando así una red solidaria de apoyo a la mujer embarazada, para que pueda encontrar

alternativas, de forma que la falta de recursos, de trabajo o la situación de desamparo social y familiar no le impidan sacar a su hijo adelante. El Foro Español de la Familia continúa su lucha para que, además de la existencia de la Fundación RedMadre, la iniciativa tuviese rango de ley.

Para consolidar este programa y la Fundación, el Foro Español de la Familia continúa promoviendo Iniciativas Legislativas Populares (ILP) en todas las Comunidades Autónomas, con el lema **"Tu vida es su vida"**. Su objetivo es conseguir que las Administraciones públicas ofrezcan soluciones reales a los problemas que un embarazo pueda acarrear, especialmente a las adolescentes e inmigrantes.

Cuando la ILP es admitida a trámite, empieza un período en el que hay que recoger un número variable de firmas dependiendo de la población de cada Comunidad Autónoma. Los interesados en firmar tienen que hacerlo en la Comunidad donde están censados.

PROPUESTAS DE LA ILP

- **Que toda mujer sea asesorada** sobre cómo superar cualquier conflicto que se le presente en el embarazo.
- **Promover** y apoyar **centros de asistencia** desde cada Comunidad Autónoma.
- **Fomentar la prioridad** de las embarazadas en el acceso a prestaciones y ayudas.
- **Especial atención a la embarazada adolescente:** educación para la maternidad, apoyo psicológico, asistencia singular a centro escolar, etc.
 - Lograr la concesión, por parte de los Gobiernos autonómicos, de **subvenciones y convenios a los centros que asesoren y ayuden** a la mujer embarazada.
 - **Garantizar el deber** de los centros de información de guardar la debida **confidencialidad**.
 - **Asegurar** que los centros asistenciales y sanitarios de la Comunidad Autónoma **informen de la existencia de una red de apoyo** a la mujer embarazada.
 - **Conseguir** que el Gobierno de la Comunidad Autónoma elabore un **Plan Integral** de apoyo a la embarazada en el plazo de seis meses.
 - **Promover** que el Gobierno autonómico difunda un **teléfono gratuito y una página Web** que permita a cualquier embarazada conectar con la red de apoyo.
 - **Implicar** a los Ayuntamientos en la **difusión** de la red de apoyo.



OBJETIVOS

Conseguir que la red de apoyo para la mujer embarazada se convierta en **ley** y se ofrezcan **alternativas eficaces y reales al aborto** en todas las Comunidades Autónomas.

Crear conciencia social de la situación de desamparo social que sufre una mujer ante un embarazo inesperado.

Formar a los ciudadanos de lo que supone un aborto para la mujer.

Implicar a la sociedad española en el apoyo a la mujer embarazada.





ACTIVIDADES

- Conferencias.
- Actos Públicos
- Congresos Formativos
- Participación en programas de medios de comunicación
- Terminar las ILP´s donde se está recogiendo firmas e iniciarlas en las Comunidades en las que aún no se ha empezado el proyecto.



BALANCE DEL PROYECTO REDMADRE EN 2008/2009

Los actos públicos realizados en 2008 y 2009 para dar a conocer la ILP RedMadre alcanzan los 214, entre convocatorias de prensa, conferencias, concentraciones de recogida de firmas, charlas, etc., a los que asistieron una media anual de **190.000 personas** a los que concienciamos sobre la importancia de atender a las mujeres que se quedan embarazadas de forma inesperada, así como más **18.700.000 personas** tuvieron conocimiento de este proyecto a través de los medios de comunicación.



EVOLUCIÓN DEL PROYECTO ILP REDMADRE HASTA ABRIL 2010

COMUNIDAD	OBJETIVO	FIRMAS RECOGIDAS Y PRESENTADAS	FIRMAS CERTIFICADAS	TOMA EN CONSIDERACIÓN	APROBACIÓN DE LA LEY
ANDALUCÍA	75.000 firmas	+ 90.000 (jul. 2007)	78.000	Rechazada: 59 / 31 (oct. '07)	-
ARAGÓN	15.000 firmas	+ 30.000 (ago. 2007)	15.200	Rechazada: 41 / 23 (jun. '08)	-
ASTURIAS	10.000 firmas	-	-	Pendiente	-
BALEARES	10.000 firmas	-	-	Pendiente	-
CANARIAS	15.000 firmas	+32.000 (sep. 2007)	30.000	Integrada en la Ley Canaria de Igualdad (nov. '08)	Aprobada: 31 / 22 (feb. '10)
CANTABRIA	10.000 firmas	-	-	Pendiente	-
CASTILLA LA MANCHA	20.000 firmas	+48.800 (jul. 2008)	-	Pendiente	-
CASTILLA Y LEÓN	25.000 firmas	+46.200 (oct. 2007)	+ 40.000	Admitida a trámite: 45/28 (jun.'07)	Aprobada: 74 / 31 (nov. '08)
CATALUÑA	50.000 firmas	+40.000	-	Pendiente	-
COM. VALENCIANA	50.000 firmas	+80.000 (nov. 2008)	+53.000	Admitida a trámite: 50 / 44 / 1 (abr. '09)	Aprobada: 46 / 41 (jun. '09)
EXTREMADURA	5% censo (+/- 43.700 firmas)	+67.600 (feb. 2010)	+ 49.000	Pendiente	-
GALICIA	15.000 firmas	+22.000 (dic. 2007)	+ 20.900	Admitida a trámite: 38 / 32 (may. '09)	-
LA RIOJA	6.000 firmas	-	-	Pendiente	-
MADRID	50.000 firmas	+75.000 (jun. 2007)	-	Pendiente	-
MURCIA	10.000 firmas	+15.000 (may. 2007)	-	Admitida a trámite. A favor: todos (may. '09)	Aprobada: 28 / 17 (dic. '09)
NAVARRA	7.000 firmas	+15.000 (may. 2007)	+13.400	Rechazada 24 / 24 (oct. 2007)	-
PAIS VASCO	30.000 firmas	+27.000 (oct. 2008)	-	Pendiente	-



Lectura Datos Votos
AF / EC / ABST

AF - A favor
 EC - En contra
 ABS - Abstenciones

Según el cuadro, hasta la fecha de cierre de esta memoria (abril 2010), **se han recogido casi 600.000 firmas a favor de la mujer embarazada.** Firmas que fueron provocadas por una conversación y explicación previa; por lo que más de **1.200.000 personas** se informaron personalmente de esta iniciativa, puesto que muchas personas, o no firmaron, o no podían firmar al no estar censadas en el lugar de recogida.

Para sacar adelante la campaña RedMadre y la recogida de firmas, los amigos del Foro y las delegaciones del Foro de la Familia en España articularon toda una red de fedatarios y ayudantes de la ILP RedMadre encargados de explicar la campaña y recoger las firmas. Para este despliegue de personal se organizaron jornadas informativas por todas las provincias. **Durante el 2008 y 2009 se articuló una extensa red de fedatarios que superó las 900 personas cualificadas para explicar con detalle el proyecto. Los fedatarios a su vez se organizaron en**

equipos, alcanzando los 2.700 colaboradores.

la fecha, el Foro de la Familia ha recabado casi más de **medio millón de firmas en apoyo a la mujer embarazada** en las Comunidades de Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, la Región de Murcia, Navarra y País Vasco. Actualmente, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Canarias y Murcia han conseguido la Red de apoyo RedMadre a la mujer embarazada. Madrid presentó las firmas y está a la espera de que la ILP sea admitida a trámite, mientras que Galicia y Castilla La Mancha obtuvieron este paso y se encuentran a la espera de su aprobación. Las Comunidades de La Rioja y Baleares se encuentran preparando la comisión promotora para iniciar la recogida de firmas.

En 2008 y 2009 se **conferencias sobre**



asistieron más de 15.000 personas en total.

Respecto a los medios de Comunicación y la promoción de la campaña RedMadre, se puede hablar de una difusión completa gracias al plan estratégico de Comunicación que se ha llevado a cabo. **La campaña RedMadre ha emitido un total de 31 notas de prensa difundidas a toda la base de datos de prensa que abarca a más de 500 periodistas de todos los medios de comunicación local, nacional e internacional. Así**

como el envío de 11 convocatorias de prensa.

Asimismo, la campaña RedMadre ha experimentado un excelente feedback por parte de los medios y ha registrado más de **290 noticias** que ilustran e informan sobre el proyecto en importantes medios de comunicación donde cabe destacar significativas emisoras de radio como la **COPE** y el programa '**La Tarde con Cristina**' López Schlichting dónde en más de una ocasión

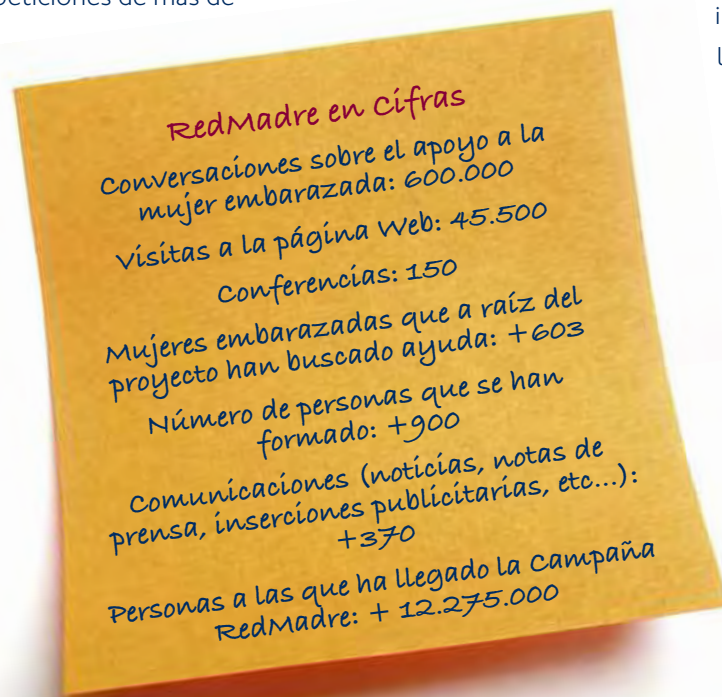
hemos acudido como tertulios invitados, así como **Informativos de Radio 5 de RNE**. En cuanto a medios de comunicación escrita cabe destacar los múltiples reportajes en medios tanto locales como nacionales: **ABC, La Razón, Alfa y Omega, La Gaceta de los Negocios, Alba...**, y multitud de diarios locales como **Las Provincias, Panorama Actual, El Rotativo, etc.** En cuanto a los medios audiovisuales e Internet tenemos repercusión en **Popular TV, Intereconomía TV, Telecinco**, que nos ha convertido en tertulios asiduos a sus programas 'La Noria' y 'El programa de Ana Rosa' para hablar sobre el aborto y RedMadre. Por su parte, la cadena Solidaria TV de emisión en España como en toda Latinoamérica nos invitó en más de una ocasión a sus programas de debate sobre el aborto. Además, **los principales portales de Internet**, en su sección de noticias publican todo lo que tenga que ver con RedMadre: Terra, Yahoo, etc. **Las principales agencias de noticias del país como Efe, Europa**

Press, Faxpress y Servimedia son los mayores agentes difusores de las notas de prensa de RedMadre; como las agencias latinoamericanas de noticias Aciprensa, AICA y Notimex; y las europeas Fides y Zenit.

En resumen, la campaña RedMadre ha atendido las peticiones de más de

47 medios de comunicación, lo que supone un porcentaje del 24% respecto al total de las peticiones de los medios realizadas al Foro. Además, **el proyecto RedMadre ha generado un total de 296 noticias** sobre el necesario apoyo que debe tener una mujer embarazada, lo que supone el 45,51% de las informaciones del Foro. Todas estas intervenciones en los medios de comunicación suponen la llegada de la campaña RedMadre a una audiencia aproximada de más **12.275.000 millones** de personas. **Las apariciones en medios supondrían, si se hubiese hecho inversiones en publicidad, una valoración económica de 1.116.789,00 euros.**

La Web que se diseñó para la campaña www.redmadre.es recibió una media de **45.400 visitas anuales**, lo que supone una media mensual de **4000 visitas; procedentes de más de 30 países** pertenecientes a todas las partes del mundo.



CAMPAÑA SU VIDA ES TU VIDA

INTRODUCCIÓN

En 2009, ante la iniciativa por parte del Gobierno y el cierre de la Subcomisión que estudia una posible reforma de la 'ley del aborto' para cambiarla a una 'ley de plazos' que permitirá el aborto libre, el Foro Español de la Familia vio la necesidad de concienciar socialmente a los residentes del territorio nacional con su nueva campaña sobre la vida que aglutinará a más de un millón y medio de personas

La ley de plazos para el aborto que se propone el partido socialista es una solución cobarde que va a lograr la desprotección absoluta en determinados plazos de la vida del no nacido y el abandono total de las mujeres a su suerte. Con una ley de plazos se incrementará el número de abortos y no se afrontan las situaciones de injusticia que llevan a muchas mujeres a abortar. No necesitamos más aborto sino más protección a la maternidad. **Por este motivo el Foro de**

La
empezó la
'Su vida es



Familia
campaña
tu vida'

DESCRIPCIÓN

La campaña del Foro Español de la Familia pretende despertar la conciencia ciudadana sobre el inmenso drama que supone todo aborto y difundir las alternativas de apoyo a la mujer para que ninguna se vea sola ante el aborto. Para conseguir este objetivo, el Foro seguirá promoviendo las Iniciativas Legislativas Populares (ILP's) RedMadre que ya han sido apoyadas con su firma por más de 700.000 ciudadanos.

El símbolo de la campaña será **un pin que reproduce a tamaño natural los pies de un niño de 10 semanas**. Este emblema es el actual símbolo internacional de la vida. Con el nombre de 'pies preciosos', "precious feet" (en inglés) se repartirán más de un millón de unidades.

OBJETIVOS

La campaña contó con más de **10.000 voluntarios** que de marzo a diciembre, **43 semanas** (aproximadamente el mismo tiempo que tarda en gestarse un embarazo), gestionarán entorno a **las 11.180 charlas y conferencias** por todo el territorio nacional a cargo de más de **260 portavoces, con una media de 5 interlocutores por provincia**; con lo que se prevé llegar a más de **un millón y medio de personas**.

CON ESTA CAMPAÑA EL FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA INTENTA CREAR LAS CONDICIONES PARA QUE NO SE PRODUZCAN ABORTOS EN ESPAÑA Y PARA QUE TODAS LAS MUJERES PUEDAN ACCEDER AL APOYO SOLIDARIO QUE LES PERMITA AFRONTAR CUALQUIER PROBLEMA DE FORMA COMPATIBLE CON LA CONTINUACIÓN DEL EMBARAZO.

Con la concienciación social, el impulso de las ILP's y los actos públicos de la campaña, el objetivo principal pasaba por activar una **Red solidaria**, tanto de voluntarios como de Asociaciones de toda España, para asesorar y ayudar a la mujer a superar cualquier conflicto surgido ante un embarazo imprevisto. De esta forma se reactivó la RedMadre que alcanzó un porcentaje de éxito del **80%**.

Más del 80% de las mujeres que se atienden en RedMadre deciden continuar con su embarazo gracias a la atención que da la Fundación.



ACTIVIDADES

- Conferencias de concienciación social
- Actos de formación de portavoces para la extensión de conferencias
- Impulso de las ILP´s RedMadre por toda España
- Dar a conocer la Fundación RedMadre y las redes de apoyo a la mujer embarazada
- Relanzar el símbolo internacional provida: un pin de unos piecitos que representan el tamaño real de un feto de 10 semanas de duración.

ÁMBITO DE REALIZACIÓN

La campaña de comunicación del congreso se realizará por toda España.

BALANCE DE LA CAMPAÑA 'SU VIDA ES TU VIDA'

En febrero de 2009 se presentó la campaña en la sede del Foro de la Castellana en Madrid. A la rueda de prensa inicial acudieron más de **12 medios de comunicación**. Este mes dio el pistoletazo de salida para cumplir el objetivo



de las 10.000 conferencias diseñadas para concienciar socialmente a la población española.

Durante todo el 2009 se dieron conferencias sobre el aborto, la defensa de la vida, las ILP´s RedMadre, etc. Se organizaron más de **154 actos públicos** (ruedas de prensa, debates, acciones promocionales, etc.) para promocionar la campaña y se impartieron más de **10.000 conferencias**. **La asistencia a los actos públicos y las conferencias, aglutinaron a más de 16.000 personas**

Gracias a esta campaña y las iniciativas

de otras entidades, el tema del aborto pasó a ser un tema de agenda en los medios de comunicación; y con la presión que ejerció sobre las decisiones políticas que se iban tomando sobre la nueva 'Ley del Aborto' cada vez era más la gente que se acercaba a profundizar en el tema de la vida.

Se diseñó un plan de comunicación que pasaba por recorrer todo el territorio nacional dando ruedas de prensa presentando la campaña. En 2009, y sólo el tema de la defensa de la vida, **el Foro de la Familia dio un total de 13 ruedas de prensa**, casi



una por cada Comunidad Autónoma. A cada rueda de prensa asistían una media de 8 medios de comunicación que duplicaban los esfuerzos de concienciación social a través de las informaciones que reportaban por los medios que representaban.

Durante los meses de febrero a octubre de 2009 (nueve meses, aproximadamente la gestación de embarazo), el boom informativo que generó la campaña alcanzó casi las **700 informaciones (695 en total)** lo que hace una media aproximada de dos noticias diarias en prensa, radio, televisión, agencias e Internet sobre la defensa de la vida, el apoyo a la mujer embarazada y el niño por nacer. Estas apariciones en medios supondrían, si se hubiese hecho inversiones en publicidad, una valoración económica de **4.351.706€ de euros**. Gracias a las apariciones en medios se ha alcanzado a una audiencia aproximada de **más de 25.000.000 de personas**. **Casi la mitad de la población residente en España ha tenido conocimiento de la realidad del aborto** gracias a la labor realizada por la campaña junto con otras entidades que también trabajaban en la misma línea.

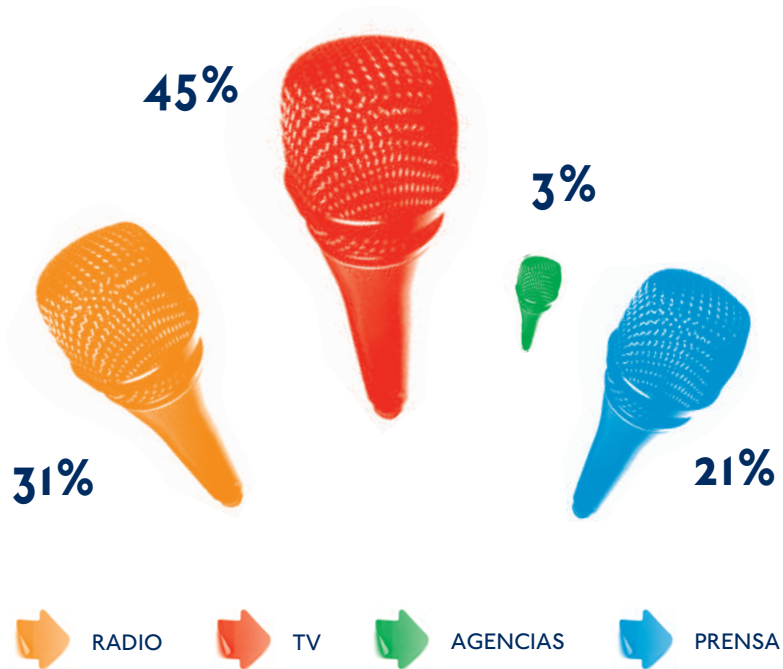
Tal es así que la campaña del Foro 'Su vida es tu vida' logró un cambio en el lenguaje atribuyendo el adjetivo drama al aborto.

En el gráfico siguiente se puede ver las peticiones de los medios de comunicación respecto de la campaña 'Su vida es tu vida', que atendió un total de **62** las peticiones de medios de comunicación:

Para un mejor seguimiento de la campaña y poder informar simultáneamente sobre las conferencias que se impartían, cursos de formación de portavoces,

últimas noticias, la promoción del pin de los 'piecitos', etc., se abrió un blog con el nombre de <http://www.suvidaestuvvida.blogspot.com/> que obtuvo más de **50.0000** visitas y consultas.

Además, para facilitar la transmisión de la campaña y duplicar los esfuerzos, **el Foro de la Familia impartía cursos de formación de portavoces** en diferentes puntos de España con una media de asistencia de **30** personas, por lo que se formaron más de **150** personas que unidas a la red de portavoces del Foro de la Familia, superaron los **260** portavoces.



Su Vida es Tu Vida en Cifras

Voluntarios que ayudaron a sacar adelante la campaña: +10.000

Visitas a la página web: +50.000

Conferencias: 11.180

Portavoces que a raíz del proyecto se han formado: 150 alcanzando junto que los que ya estaban los: +260

Número de personas que se han concienciado socialmente: +15.989

Comunicaciones (noticias, notas de prensa, inserciones publicitarias, etc...): +690

Conferencias: 9

Personas a las que ha llegado la campaña RedMadre: + 12.275.000

Valoración económica de la Campaña: 4.351.706€

Personas a las que ha llegado 'Su vida es tu vida': 25.000.000



Su vida es tu vida
LA DEFENSA DE LA VIDA, LA MUJER Y LA MATERNIDAD ES SU VIDA



EXPOSICIÓN
EN DEFENSA DE LA VIDA, LA MUJER Y LA MATERNIDAD
Del día 15 al 25 septiembre de 2009
Horario: de 10 a 14 h. y de 17 a 21 h.
C/ Manuel de la Cuesta, 3 - Burgos
Foro Solidario - Caja Burgos

Organizan:
REDMADRE
Asociación de Mujeres
foro español de la familia



OBJETIVOS

- Explicar a la sociedad española que el Gobierno intenta arrogarse un derecho que constitucionalmente es de los padres.
- Conseguir que se elimine la asignatura, se convierta en optativa o se cambien sus contenidos, de forma que no intente imponer una concepción moral, particular, e ideológica.
- Formar a las familias sobre los riesgos ideológicos de la nueva asignatura diseñada por los mandatarios, especialmente, las teorías sobre **ideología de género** que esta materia enseña.
- Implicar a la sociedad española en la defensa de la libertad de educación y el apoyo a la objeción de conciencia.

ACTIVIDADES

- Conferencias.
- Participación en programas de medios de



comunicación

- Participación en congresos formativos sobre ideología de género y EpC.
- Publicar artículos informativos sobre el proyecto
- Elaboración de un informe de objeciones por cursos, comunidades autónomas y colegios.

ÁMBITO DE REALIZACIÓN

La campaña de la Objeción de Conciencia ante EpC tendrá un radio de actuación en toda España.

BALANCE DEL PROYECTO “OBJETAMOS” EN 2008/2009

La campaña de objeción de conciencia ante EpC, cerró el año 2008 con



CAMPAÑA EPC

50.000 objeciones de conciencia ante EpC. Este proyecto se ha llevado a cabo con mucho esmero y cuidadosamente; hablamos de la conciencia: conciencias en libertad. Por ello, el Foro de la Familia se ha dedicado a informar rigurosamente sobre la asignatura, sus contenidos y lo que ésta pretende. Finalmente explica la solución que proponía el Foro ante el problema planteado: la objeción de conciencia.

Las Organizaciones, entre las que se encuentra el **Foro Español de la Familia**, que defienden la objeción de conciencia en torno al conjunto de materias que conforman Educación para la Ciudadanía conocieron a finales del mes de enero de 2009 el **fallo del Tribunal Supremo que establece que “no existe el derecho a la objeción de conciencia” a la asignatura.**

Las organizaciones una vez conocida la sentencia en su totalidad se movilizaron para presentar las

oportunas acciones legales bien ante el Tribunal Constitucional, y si llegase el caso a otras altas instancias internacionales para rebatir la sentencia del Tribunal Supremo.

La nueva situación y el fallo de la sentencia por parte del Tribunal Supremo generaron numerosas portadas de periódicos en toda España. Los principales diarios **ABC, El País, La Razón, Público, el Mundo; incluso los periódicos gratuitos como 20 Minutos, Metro y ADN** dedicaron sus portadas a la campaña.



A pesar de la negatividad de la sentencia dictaminada por el

Tribunal Supremo, el Foro mantuvo su apoyo a los padres que tenían a sus hijos en edad escolar y luchó por la libre educación de sus hijos. Las conferencias sobre Educación para la Ciudadanía se mantuvieron y se

aprovechaba para explicar la nueva situación y las nuevas herramientas para poder ejercer el derecho a ser padres y educar en libertad.

En este proyecto se utilizó exclusivamente la información articulada a través de tres grandes vías: las conferencias, los medios de comunicación y una plataforma específica que agrupa a todas las asociaciones que compartían las ideas de la objeción: el Observatorio para la Objeción de Conciencia (OOC), que a través de su página Web www.objetamos.com ofrecía las últimas noticias sobre el movimiento de los objetores, artículos, conferencias y estudios sobre EpC; así como las instrucciones para poder objetar, los modelos de objeción y un registro online del mismo. Con toda esta campaña se ha llegado a formar a más de 11.100 personas; así como



se ha alcanzado, a través de los medios de comunicación a más de **15.579.000** personas.

Las conferencias, impartidas por toda España, se organizaban bajo demanda y petición previa de asociaciones de padres, AMPAS de Colegios, asociaciones civiles, religiosas, etc. Durante el curso 2008/09 se impartieron un total de **110 conferencias por el territorio nacional, que llegaron a más de 11.100** personas.

Además, el Foro participó en multitud de congresos, mesas redondas, etc., en los que se formaron en la materia más de **1.340 personas**. Durante el curso 2008/09, el Foro realizó una ponencia específica sobre la campaña en los siguientes congresos:

- Septiembre, Madrid, Congreso de Católicos y Vida Pública.
- Octubre, Cádiz, participación en el

Congreso de la CECE (Confederación Española de Centros de Enseñanza).

- Noviembre, Madrid, presentación del libro de Jesús Trillo sobre EpC conjuntamente con la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.
- Noviembre, Alicante, participación activa en el I Encuentro de Objetores de EpC.
- Noviembre, Murcia, intervención en el Congreso de la asociación de estudiantes Confes.
- Noviembre, Madrid, nueva intervención en el Congreso Católicos y Vida Pública.
- Noviembre, Santiago de Compostela, participación en el Congreso Católicos y Vida Pública.

En resumen, el Foro de la Familia ha sido una de las asociaciones pioneras en la campaña de la objeción de conciencia y por ello ha liderado numerosos congresos formativos, jornadas de Educación, cursos formativos y conferencias. El Foro ha participado como ponente en más de **120 eventos** (ruedas de prensa, conferencias, mesas



redondas, debates, etc.), a los que han asistido a más de **14.190 personas**.

Respecto al empleo y uso de los medios de comunicación social, el Foro de la Familia ha desplegado por toda la geografía española una red de portavoces dispuestos a escribir artículos, participar en debates televisivos e intervenir en tertulias radiofónicas. Con estas actuaciones, el Foro de la Familia ha generado en más de **98 intervenciones de medios de comunicación**. Además se han publicado más de 50 artículos sobre la EpC, objeción de conciencia y la ideología de género. También, la campaña ha generado un total de **608 noticias, un 17,42%** del total de informaciones del Foro en los medios de comunicación. Estas cifras de apariciones en medios, publicaciones de noticias del proyecto en los medios representan **una audiencia media del proyecto de 15.579.700 personas**,

intervenciones que supondrían, si se hubiese hecho inversiones en publicidad, una valoración económica de valorada en más de **3.374.116**.

Igualmente, en la campaña de comunicación de Objetamos se han organizado diversas ruedas de prensa y se han mandado **34 notas de prensa que han sido publicadas en más de 100 medios de comunicación**, destacando los medios nacionales como **El Mundo, El País, ABC, La Razón, La Vanguardia, Público**, etc.. Cabe reseñar que también ha sido tema de interés para medios internacionales como **Aciprensa; EWTM, Diario de América, y los portales de Internet**

como **Yahoo u Orange**. Además, el Foro ha participado en destacados programas de TV como **'59 Segundos' de TVE I, 360° de Antena 3, La Noria de Telecinco o los Informativos de Cuatro con Iñaki Gabilondo**, así como programas de radio como **La Linterna o La Mañana de la cadena COPE**, etc.

En relación con las visitas y consultas del Observatorio para la Objeción de Conciencia, la página Web **35.000 visitas** en 2008, lo que supone una media que ronda las **3.000 visitas mensuales; procedentes de más de 40 países pertenecientes a todas las partes del mundo**. Gracias a los formularios de apoyo y de solicitud de información online de

www.objetamos.com y el correo **objecion@forofamilia.org** se han atendido más de **4.036 peticiones** donde se han resuelto más de **3477** consultas sobre la objeción, así como se han recibido **+559** mensajes de apoyo a la campaña igualmente se han contabilizado más de **8.000 consultas telefónicas**. Por lo que se han puesto en contacto con nosotros más de **12.036 personas**.

La Objeción en Cifras

Conversaciones sobre EPC y la ideología de género: **+14.190**
35.000

Conferencias: **110**

Objeciones de padres, madres y alumnos a cierre de 2008: **+50.000**

Número de personas a las que se ha llegado: **+15.579.700**

Comunicaciones (noticias, notas de prensa, inserciones publicitarias, etc...): **+ 608**



PLATAFORMA POR LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA PÚBLICA

Todas las actividades del Foro de la Familia se aprovechan para animar a los padres para comprometerse en la educación de sus hijos; en concreto, dentro de la escuela pública se anima a los padres a participar en la escuela pública contactando con cualquiera de las federaciones o AMPAS promovidas por el entorno del Foro de la Familia. Este proyecto está en vías de desarrollo.



III CONGRESO DEL FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA 'LA FAMILIA VERTEBRADORA DE LA SOCIEDAD'

INTRODUCCIÓN

El Foro Español de la Familia realiza cada dos años un congreso nacional que favorezca y promueva distintas actividades en materia de familia, vida y educación. En 2008, el congreso ha estudiado el voluntariado familiar responsable en España y ha contado con la participación de personalidades muy relevantes en la materia. El evento ha concentrado a más de 300 participantes provenientes de toda España.

DESCRIPCIÓN

El congreso es de una duración máxima de 24 horas con una recepción inicial a los participantes, a los que se despedirá, al final del día, con una cena homenaje para todos los invitados.

El formato del congreso será a través de una conferencia inaugural; y diferentes mesas redondas por la mañana con las distintas perspectivas del voluntariado familiar.

Después del almuerzo del mediodía se realizarán talleres de distintas áreas para trabajar el tema elegido para el congreso de 2008.

OBJETIVOS

Generar un foro de encuentro, diálogo social e intercambio de experiencias entre las asociaciones, reflexionando sobre el valor, importancia y papel de la familia como referente del sistema social y su papel esencial en el desarrollo de la persona.

Convertirse en una ocasión de análisis y debate de las necesidades de la familia en España para actualizar información y conocimientos sobre la realidad familiar actual; foro que ha aglutinado a más de 300 participantes.

Sensibilizar a la sociedad sobre el papel de la familia como garante de la cohesión social, papel especialmente interesante en un momento de crisis económica

Para ello ha sido necesario reconocer la labor solidaria que la familia realiza dentro de la sociedad y la cohesión intergeneracional e intrageneracional que produce y de la que toda la sociedad resulta beneficiada.



Promover la participación ciudadana y el voluntariado social a través del asociacionismo familiar y la incorporación de voluntarios que en el seno del mismo puedan actuar como onda expansiva de la sensibilización en los valores de la familia.

Formar a los participantes para que puedan transmitir los conocimientos

y experiencias adquiridas en las asociaciones en las que trabajan, en sus hogares y a través de la organización de futuras jornadas a nivel autonómico.

ACTIVIDADES

- Elegir el tema del congreso como una herramienta de mejora de la familia en la sociedad.
- Perfilar una imagen corporativa que muestre y aglutine la idea que se quiere transmitir con el congreso.
- Diseñar un plan de comunicación estratégico que anuncie e informe del congreso y que englobe diferentes intervenciones en los medios de comunicación tanto antes como después del congreso.
- Organizar una reunión con todos los foros territoriales para que promocionen el congreso en cada una de las regiones.

- Elaborar imagen y carteles corporativos del congreso para repartir antes y durante el congreso.

ÁMBITO DE REALIZACIÓN

La campaña de comunicación del congreso se realizará por toda España. El congreso tendrá lugar en Madrid.

BALANCE DEL III CONGRESO NACIONAL DEL FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA

El Foro Español de la Familia, tras la celebración de su III Congreso nacional: “la familia, vertebradora de la sociedad” que aglutinó a más 300 personas de toda España.



LAS CONCLUSIONES DEL CONGRESO

1. El Foro Español de la Familia constata que sigue estando en vigor la necesidad proclamada por el II Congreso Nacional de actuar en la sociedad como catalizador de iniciativas que permitan lograr la revolución social del Siglo XXI: **devolver a la familia la plena ciudadanía y el reconocimiento que merece como institución socialmente eficaz e**

insustituible para dar vida, educar, generar relaciones humanas de intensa calidad y lazos de solidaridad **interpersonal e intergeneracional** que sustentan la misma vida social.

2. Para lograr esa recuperación pública de la familia en nuestra sociedad es necesario que las familias articulen una potente red de voluntariado que permita:

A) Hablar bien de la familia y sus derechos y responsabilidades en todos los ámbitos de la vida social: en la intimidad del hogar, en el seno de las relaciones humanas cotidianas en la calle, en los medios de comunicación y en todas las expresiones de la vida cultural. Se trata de dar razón razonada de la bondad de la familia en todos los ambientes.

B) Elaborar y proponer continuamente campañas de presencia conjunta en los debates que se suscitan en nuestra sociedad que afectan a la familia -sobre el matrimonio, por ejemplo-, a sus derechos -sobre el derecho a educar en libertad, por ejemplo- y los valores constitutivos de la razón de ser de la familia -sobre el derecho a la vida, por ejemplo.

C) Elaborar y difundir propuestas positivas de nuevas políticas de apoyo a la familia para hacérselas llegar a partidos políticos, Administraciones y medios de comunicación social a fin de ayudar a crear una nueva cultura familiar en la vida pública.

D) Ayudar y apoyar a las familias en dificultades generando solidaridad entre las familias y proyectos sociales compartidos.

3. Más importante aún que todo lo anterior, es la clara conciencia de que toda persona que vive en familia puede colaborar a crear la deseable cultura familiar principalmente con su propia vida, con el testimonio cotidiano de la felicidad que supone la lealtad y la dedicación a la familia. La exhibición alegre y natural de lo que la familia representa en nuestras vidas puede y debe ser la gran pedagogía pro familia en nuestra sociedad. Por eso todos los que vivimos en familia, podemos ser activos voluntarios en pro de la familia sólo

con no ocultar lo que nos motiva y nos ilusiona: el cariño y la atención a los nuestros.



4. Para que la red de voluntarios pro familia sea más eficaz es imprescindible una buena formación para posibilitar una participación sólida, argumentalmente convincente y racionalmente fundada en las conversaciones y debates que se suscitan en nuestro entorno. El Foro Español de la Familia pondrá a disposición de la red de voluntarios instrumentos ágiles para la formación de criterio sobre los temas de actualidad, con información, argumentos y datos solventes.

5. El Foro Español de la Familia es consciente de que la presencia en los medios de comunicación, en



Los debates públicos y en la red son hoy instrumentos imprescindibles para contribuir a crear la nueva cultura familiar que nuestra época necesita. Por ello, el Foro:

A) Invertirá tiempo y esfuerzo en formar portavoces cualificados y preparados para estar a disposición de los medios de comunicación en cada ciudad, provincia y comunidad autónoma.

B) Seguirá formulando criterio público sobre cuantos debates se generen en nuestro entorno sobre leyes, políticas o doctrinas que afecten a la familia.

C) Fomentará los medios de comunicación vía Internet entre sus voluntarios y colaboradores para facilitar la comunicación de experiencias, preocupaciones e iniciativas.

6. El Foro Español de la Familia es muy consciente de que los grandes debates actuales sobre la familia tienen una dimensión internacional; por ello ratifica lo acordado en el II Congreso Nacional sobre la conveniencia de seguir trabajando en la creación de una red europea y mundial de movimientos familiares.

7. El Foro Español de la Familia centrará sus esfuerzos en los próximos dos años en incrementar cuantitativamente el número de voluntarios pro familia que colabora con nosotros, en incrementar los medios de formación y comunicación entre ellos y en mejorar



Los instrumentos hoy disponibles para mantener en red esta inmensa fuerza.

Además, este congreso ha generado un total de 7 comunicaciones entorno a su organización y realización; lo que ha supuesto un total de 18 informaciones

publicadas en medios tanto locales como nacionales; con la cobertura de televisiones como TeleMadrid y Popular TV; la asistencia de las principales agencias de noticias como son Efe y Europa Press; las principales emisoras de radio como COPE y Punto Radio; y los medios

de prensa escrita entre los que cabe destacar los nacionales como La Razón y ABC. Estas intervenciones y comunicaciones se traducen a un monto de 61.180,00 euros; estas informaciones han hecho posible que el congreso del Foro Español de la Familia llegue a 1.465.000 de personas.



MANIFESTACIÓN POR LA VIDA, LA MUJER Y LA MATERNIDAD DEL 17-O

INTRODUCCIÓN

A finales de mayo de 2009, terminaron los trabajos y se presentaron las conclusiones de la Comisión que había designado el Gobierno para que estudiase la posibilidad de un cambio en la 'Ley del Aborto' del momento (basada en los 3 supuestos) por una posible ley de plazos. Finalmente, el Gobierno dio 'luz verde' a la aprobación del anteproyecto de la nueva 'Ley del aborto', fue entonces cuando más de cuarenta asociaciones civiles, que representan en su mayoría a más de 4 millones de familias presentaron en rueda de prensa la convocatoria de una manifestación en contra de la nueva 'Ley del Aborto' prevista

para unos meses más tarde, en



octubre.

Los detalles de la convocatoria se concretarían a final del verano de ese año, aunque por el momento se ha avanzado que se haría el 17 de octubre, sábado, alrededor de las 17.00h.; hora a la que se espera la llegada de todos los ciudadanos que viven en España y apoyen la causa. El lema: POR LA VIDA, LA MUJER Y LA MATERNIDAD: CADA VIDA IMPORTA

La manifestación hizo el recorrido de la Puerta del Sol y terminó en la emblemática Puerta de Alcalá (Plaza de la Independencia); lugar donde finalizó la anterior manifestación (LOE NO) del 12 de Noviembre de 2005 por la libertad de Educación que congregó a más de un millón y medio de personas.

Durante la rueda de prensa de mayo de 2009 en la que se anunciaba el colofón final de la lucha a favor de la vida, la

presidenta de la Fundación Mujer, Familia y Trabajo, Gloria Juste, leyó el manifiesto que se leería en voz alta el día de la manifestación. El manifiesto en defensa de la VIDA, la MUJER y la MATERNIDAD destaca la importancia que tiene el apoyo a la mujer embarazada, y la necesidad de que se oiga la voz del niño no nacido; así como el papel de la maternidad en la sociedad española.

MANIFIESTO

MANIFIESTO DE LA CONVOCATORIA DE UNA MANIFESTACIÓN EN DEFENSA DE LA VIDA, LA MUJER Y LA MATERNIDAD

El Gobierno Español pretende modificar la vigente legislación en materia de aborto para despenalizar totalmente su práctica y reconocerlo como un derecho a través la conocida como "nueva ley del aborto". Dicha iniciativa supondría la desprotección total de las dos víctimas del aborto: el niño no nacido, que carecerá de



toda protección jurídica, y la mujer, abocada al aborto sin alternativas posibles.

1. Con la nueva Ley anunciada se privará a la mujer de su derecho a la maternidad, no se hará nada por evitar abortos y crecerá cuantitativamente el inmenso fracaso que es siempre un aborto provocado. Además la nueva "ley del aborto" pretende imponer con carácter obligatorio y coactivo en todos los servicios y centros sanitarios y educativos la ideología de género y su visión de la sexualidad y la persona.

Esta iniciativa del Gobierno obliga a todas las personas que valoran la vida humana y el derecho a la maternidad a manifestar públicamente su compromiso con el derecho a la vida y con la mujer embarazada para evitar que se degrade aún más el ya precario e insuficiente compromiso de la legislación española con el derecho básico a la vida.

Porque CADA VIDA IMPORTA, queremos hacer llegar a la opinión pública y a las fuerzas

políticas las siguientes consideraciones y peticiones:

1. Cualquier enfoque legal o político que olvide al niño que en virtud del aborto no llega a nacer o que olvide el problema que para algunas embarazadas puede suponer un embarazo imprevisto, dará lugar a situaciones injustas e incompatibles con el equilibrio de derechos y bienes que el humanismo exige en esta cuestión.

2. Ante esta iniciativa legal contraria a la dignidad del ser humano, y conscientes de que todos deberíamos coincidir en aquellas políticas públicas orientadas a evitar que las mujeres tengan que pasar por el terrible drama de un aborto provocado, demandamos del Gobierno y de todas y cada una de las fuerzas políticas:

A) La retirada del anteproyecto de “ley del aborto”.

B) El impulso y promoción de una red solidaria de apoyo a la mujer embarazada, para que ninguna mujer se vea abocada al aborto por carecer de información y alternativas viables

para afrontar los problemas que están en la base de la decisión de abortar, así como la ayuda y el apoyo necesarios para que la mujer que ha sido víctima de un aborto pueda superar las consecuencias del mismo.

c) La potenciación y agilización de la adopción nacional, incluyendo la creación de un protocolo por el cual se informe a la mujer de esta alternativa en caso de embarazo imprevisto.

D) El compromiso del ordenamiento jurídico y de las políticas públicas con la única solución progresista y humana en materia de aborto: proteger siempre al no nacido como a cualquier otro ser humano y proteger siempre a la mujer para que nunca se vea abocada al aborto.



respeto, responsabilidad y apertura a la vida; y como consecuencia de ello, que informe de las consecuencias reales del aborto, tanto para la mujer como para el niño.

F) La protección del derecho a la maternidad, considerando todo aborto como un inmenso fracaso, digno de ser evitado mediante políticas sociales activas y solidarias con la mujer.

3. Pedimos a los poderes públicos, a los grupos sociales y a cada

E) La promoción de una pedagogía de la Cultura de la Vida que reconozca y valore la dignidad del ser humano desde el momento de la fecundación hasta la muerte natural, y que enmarque la sexualidad humana en un ámbito de amor,

ciudadano el respeto responsable y activo hacia el contenido de este manifiesto.

4. Convocamos a todos los ciudadanos a manifestarse desde la Puerta del Sol hasta la Puerta de Alcalá, en Madrid, el día 17 de octubre de 2009.

C) CONVOCANTES

ANDOC (Asociación para la defensa de la Objeción de Conciencia)

ARCYP (Asociación para la Renovación Cultural y Pedagógica)

Asociación Católica de Propagandistas (ACdP)

Asociación CÍVICA de Ciencia, Vida y Cultura

Asociación Juvenil Ascuas

Aula Familiar

CECE (Confederación Española de Centros de Enseñanza)

Centro de Estudios Jurídicos Tomás Moro CEU

COFAPA (Confederación de Padres de Alumnos)

CONCAPA (Confederación Católica Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos)



Consejo de Laicos
 Cooperación Social
 Derecho a Vivir
 E-Cristians
 Evangelium Vitae
 FAMOFACA (Federación de Asociaciones y Movimientos Familiares)
 FAPACE (Federación de Asociaciones de Padres de Alumnos de los colegios de Fomento de Centros de Enseñanza)
 FEAPV (Federación Española de Asociaciones Provida)
 FEFN (Federación Española de Familias Numerosas)
 Firmantes del Manifiesto de Madrid
 Foro Español de la Familia
 Fundación Hogar y Familia
 Fundación Madrina
 Fundación Mujer, Familia Y Trabajo
 Fundación RedMadre
 Fundación Vida
 GEC (Grup d'Entitats Catalanes de la Família)
 Grupo Provida
 Hay Alternativas
 Hazte Oír
 Hogares de Santa María
 Instituto Efrat
 Ley y Farmacia
 Médicos por la Vida



Nasciturus
 No más aborto
 Nova Invicta
 Pacto por los Derechos y las Libertades
 PROFAM
 Red Misión
 SOS Familia
 UFE (Unión Familiar Española)
 Unidos por la Vida
 UCS (Universitarios por la Conciencia Social)

D) ADHESIONES

NACIONALES

Acción Familiar Navarra
 Acción Mundial de Parlamentarios y Gobernantes por la Vida
 Adopción Espiritual
 Adoración Nocturna (Lugo)
 Asociación "Compañía de las Obras"
 Asociación "Cultura de la Vida"



(Valladolid)
 Asociación "Familias para la Acogida"
 Asociación "Medicina y Persona"
 Asociación "Red Madre" (Burgos)
 Asociación "Red Madre" (Leon)
 Asociación "Red Madre" (Lugo)
 Asociación "Red Madre" (Valladolid)
 Asociación "Red Madre" (Zamora)
 Asociación "Síndrome de Down" (Cantabria)
 Asociación ACTIVA (Murcia)
 Asociación Cántabra Pro Vida
 Asociación Castellano Leonesa de Amigos del Foro Español de la Familia (Delegación de Burgos)
 Asociación Católica de Maestros de Valencia
 Asociación Católica de Propagandistas de Cantabria
 Asociación de Estudiantes Universitarios "ESTUVIDA"
 Asociación de Familia y Mujer del Mundo Rural (AFAMER) de Lugo
 Asociación de Familias Numerosas de Cantabria
 Asociación de Madres y Padres (AMPA) del Colegio "Jesús María" (Madrid)
 Asociación de Padres de Alumnos (APA) del Colegio Montespino
 Asociación de Peregrinos de la Iglesia

Asociación en Defensa de la Vida (ADEVIDA), de Córdoba
 Asociación en Defensa de la Vida (ADEVIDA), de Cuenca
 Asociación en Defensa de la Vida (ADEVIDA), de Madrid
 Asociación en Defensa de la Vida-Medicina (ADEVIME), de Salamanca
 Asociación Española de Farmacéuticos Católicos (AEFC)
 Asociación Guadalba (Collado Villalba, Madrid)
 Asociación PREF Valencia
 Asociación pro Respeto a la Vida Humana de Alicante
 Asociación Pro-Defensa de la Vida de Vizcaya. Provida Vizcaya
 Asociación Pro-Vida de Lugo
 Asociación Pro-Vida de Mairena del Alcor (Sevilla)
 Asociación Sociocultural Formación y Empleo (ASFEM) de Lugo
 Asociación Universitaria "Utopía" (Universidad de Murcia)
 Ayuda a la Iglesia Necesitada - Aid to the Church in Need
 Cantabria Educación y Libertad
 Centro de Atención a la Familia (CAF) "Raíces"

Centro de Atención a la Mujer (Vizcaya) / Emakumearen Alde (Bizkaia)
 Centro de Estudios Familiares "Darsena"
 Centro de Orientación Familiar (COF) "Juan Pablo II" (Lucena)
 Centro de Orientación Familiar (COF) diocesano de Getafe
 CESAL (ONG de Cooperación Internacional)
 Ciudadanos del Mundo
 COF Diocesano de Valladolid
 Cofradía del Santísimo Cristo de la Buena Muerte (Baeza)
 Colegio "Peñalabra" (Cantabria)
 Colegio "Torrevelo" (Cantabria)
 Confederación Católica de Padres de Alumnos (CONCAPA) de Lugo
 Confederación Católica de Padres de Alumnos de Cantabria
 Consumo y Usuarios en Marcha (CONUMAR) de Lugo
 Cursillos de Cristiandad de Madrid
 Diario Digital "Coruña Liberal"
 Editorial Sekotia
 Farmacia Pilar Lázaro Sancho
 Federación Católica de los Maestros Españoles (FE.CA.M.E.)
 Federación de Asociaciones de Padres de Alumnos (FAPAS) de Lugo

Federación de Asociaciones y Movimientos Familiares Católicos
 Foro Andaluz de la Familia
 Foro Arbil de Barcelona
 Foro Cívico Educativo
 Foro Desarrollo y Progreso (Navarra)
 Foro Erasmo (Córdoba)
 Foro Herreriano
 Forum de las Familias "Verges Ginjaume"
 Fraternidad de la Orden Franciscana Seglar (Lugo)
 Fundación "Desarrollo y Persona"
 Fundación "Esperanza y Vida"
 Fundación "H+D Humanismo y Democracia"
 Fundación "Hermanos Amparo y Eloy Rodado Leal"
 Fundación "Juan Huarte"
 Fundación "María Ayuda"
 Fundación "Sí a la Vida" (Lugo)
 Fundación "Síndrome de Down" (Cantabria)
 Fundación de San Vicente de Paul (Lugo)
 Gran Priorato de España de la Orden Soberana y Militar del Temple de Jerusalem
 Gravina Consultores
 Hogar "Madre Encarnación" (Lugo)
 Hospitalidad de Lourdes (Lugo)
 Instituto Sevillano de Ginecología y Obstetricia - (INSEGO)

Instituto Valenciano de Fertilidad - (IVAF)
 Jovenes Pro-Vida de Alicante
 Lugo Educa en Libertad
 Metges Cristians de Catalunya
 Mujeres Ante el Aborto
 Mujeres en Igualdad de Oleiros
 Obra Pía "Santísima Trinidad"
 Plataforma "La Rosa Blanca en Granada"
 ProJusticia
 Proyecto "Vida Selección"
 Seminario Menor "San Atilano"
 Torrent Sí a la Vida
 Universidad Politécnica de Valencia
 Universitarios por la Vida
 Valencia Educa en Libertad (VAEL)



Voluntariado Familiar

INTERNACIONALES

ÁFRICA

COSTA DE MARFÍL

ÔYOFÔ (Love)

MALAWI

Safe Sub Saharian Africa Family Enrichment

R. D. DEL CONGO

Centre Congolais d'Etudes et Recherche pour la Famillie

Provita RDC







AMÉRICA

ARGENTINA

FAMPAZ

Asociación Madre de Dios

Actitud Jóvenes Provida

Federación de Exalumnos de Colegios

Católicos de Santa Fé

Centro de Bioética Rioplatense

Evangelium Vitae

Sembrar Valores

Hacer Familia.com

Consortio de Médicos Católicos

CANADÁ

REAL Women of Canada

Canada Silent No More

MaterCare International

CHILE

RED PROVIDA

CENTRO UC DE LA FAMILIA

COLOMBIA

Asociación de Formadores de la Opinión

Pública de Colombia

Red Antioquía Provida

Red Futuro

Asociación de Televidentes MEJOR T.V. (Medellín)

Centro de Atención a la Mujer (Medellín)

Instituto de Formación y Capacitación Forum

Veritati

ECUADOR

Embarazo Inesperado

Acción Provida

Pronacer

P. N. S. de las Mercedes

EEUU

Human Life International

C-FAM

World Congress of Families

Family Watch International

Operation OutCry

Family Advocasy International

Priest for Life

National Right to Life

The Trinity Foundation

IIT Students for Life

Concerned Women for America

Rachel Network

Christian Film & Television Commission(tm)

Vida Humana Internacional (Secc Hispana MIAMI-FL.)

Alliance Defense Fund

PROLIFE.COM

LoveMatters.com

United Families International

GUATEMALA

Asociación FAMILIA HOY

Instituto de Psiquiatría y Psicología Aplicada

Asociación Guatemalteca de Bioética

Academia Universitaria de Medicina

Federación Centroamericana de Asociaciones de Bioética

MÉXICO

VIDA y FAMILIA Asociación Civil

ISI

FAPACE

PERÚ

Red Latinoamericana de Acompañamiento

Post aborto en Perú: "Proyecto Esperanza"

Asociación Por la Vida

TRINIDAD

ProLife Advocates

URUGUAY

Foro Uruguayo de la Familia

Centro Cultural Fé y Razón

ASIA

INDIA

Life for All

Centre for Women's Studies



EUROPA

ALEMANIA

Christian Democrats for Life

Ja Zum Leben

Bundesverband Lebensrecht

e.V

BÉLGICA

NEW WOMEN FOR EUROPE

Action Family

ESLOVAQUIA

Club of Large Families

FRANCIA

FEFA-Francia

Droit de Naître

HOLANDA

I love my Family

HUNGRÍA

ALPHA ALLIANCE for life

IRLANDA

European Life Network

Youth Defence

ITALIA

Associazione Voglio Vivere

Forum delle Associazioni Familiari

LUXEMBURGO

Institut Sephoris

POLONIA

Institute Edukacji Społecznej i Religijnej
Forum of Polish Women
Association of Catholic Families (Random)

PORTUGAL

Associação Emergência Social

REINO UNIDO

NACF (R.U., Australia, EEUU e India)
RDC of Westminster

R. CHECA

National Center for the Family
Association for Centers of Family

Unie katolickich zen: Union of Catholic Women

RUMANÍA

Asociatia Provita Media
Alliance of Romania's Families
ProFamily Coalition of Moldova
Association of Catholic Families Vladimir Ghika
National Federation of Orthodox Pro-life Organizations (16
ngo's nationwide)
Catholic Families ociation
Gift of Life Romania (Human Life Int'l branch)
Family and Life Association

SUECIA

Nordic Committee for Human Rights-NCHR

E) BALANCE MANIFESTACIÓN 17 DE OCTUBRE POR LA VIDA, LA MUJER Y LA MATERNIDAD

Tras la manifestación a favor de la Vida, la Mujer y la Maternidad bajo el lema CADA VIDA IMPORTA que aglutinó a más de dos millones de personas, a finales de octubre de 2009 las asociaciones convocantes presentaron en rueda de prensa los resultados de la misma, así como la estrategia a seguir a partir de la fecha.

MANIFESTACIÓN CADA VIDA IMPORTA 17-0

Infórmate en 902 05 24 15
www.cadavidaimporta.org

POR LA VIDA,
LA MUJER Y
LA MATERNIDAD

MADRID 2009
CAPITAL OF LIFE

17 de Octubre
17h. MADRID
De Puerta del Sol
a Puerta de Alcalá.



CÓMPUTO DE AUTOBUSES

El día de la manifestación se acercaron a la capital española más de 600 autobuses de la organización de la manifestación.

Además de un sin fin de particulares que contrataron su

propio autobús o vinieron en otro medio de transporte.

En la tabla a continuación se puede ver el número de autobuses por provincias, y en el gráfico posterior el

porcentaje de gente de las distintas regiones del territorio nacional que participó en la manifestación según los autobuses contratados a la organización

COMUNIDAD	PROVINCIA	AUTOBUSES	POR CCAA	COMUNIDAD	PROVINCIA	AUTOBUSES	POR CCAA
ANDALUCÍA	Almería	7	181	CATALUÑA	Soria	5	36
	Cádiz	25			Valladolid	26	
	Córdoba	54			Zamora	5	
	Granada	30			Barcelona	21	
	Huelva	8			Gerona	2	
	Jaén	25			Lérida	4	
	Málaga	12			Tarragona	9	
	Sevilla	20			COM. VALENCIANA	Alicante	
ARAGÓN	Huesca	8	36	Castellón	10	19	
	Teruel	3	Zaragoza	25			
	Zaragoza	25	EXTREMADURA	Badajoz	10		
ASTURIAS	Asturias	9	9	Cáceres	9	29	
CANTABRIA	Santander	5	5	GALICIA	La Coruña		12
CASTILLA LA MANCHA	Albacete	10	65	Lugo	3		
	Ciudad Real	15	Orense	4			
	Cuenca	12	Pontevedra	10			
	Guadalajara	6	LA RIOJA	La Rioja	11	11	
	Toledo	22	MURCIA	Murcia	18	18	
CASTILLA Y LEÓN	Ávila	8	95	NAVARRA	Pamplona	32	32
	Burgos	10	PAÍS VASCO	Álava	3	16	
	León	7	Guipúzcoa	3			
	Palencia	8	Vizcaya	10			
	Salamanca	14	TOTAL:	650	650		
	Segovia	12					

3. DATOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

La manifestación se convocó el último día de mayo de 2009 en rueda de prensa a la que asistieron más de 20 medios de comunicación. Posteriormente, se repitió la rueda de prensa a mediados de septiembre avanzando más detalles sobre la convocatoria y el incremento de medios de comunicación que asistieron a esta segunda rueda de prensa fue mayor, pues casi 40 medios cubrieron el acto.



La manifestación empezó a las 17.00h y terminó sobre las 19.15h, se retransmitió en directo vía satélite por la organización y tres cadenas de televisión; dos nacionales y una local que representa a un grupo territorial: la Forta (Popular TV, Intereconomía y Telemadrid) emitieron en directo todo el acto arrasando con las audiencias (Popular

TV: 529.000 espectadores (de los cuales 174.000 de Andalucía) Intereconomía: 752.000 espectadores, Telemadrid: 1.039 espectadores) Por lo que la manifestación del 17-O fue seguida por televisión por casi 1.300.000 telespectadores. Además, el resto de medios de comunicación que cubrieron el acto hicieron conexiones en directo a lo largo de la tarde de emisión de sus cadenas.

TOTAL PERIODISTAS ACREDITADOS: 511

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: 146

NACIONALES: 80

INTERNACIONALES: 66

PAÍSES: 12

ALEMANIA, AUSTRIA, CANADÁ, CHINA, ESPAÑA, FRANCIA, HOLANDA, INGLATERRA, MÉXICO, ITALIA, SUIZA, EE.UU.

Desde el inicio de la convocatoria hasta el día de la manifestación se dosificó la información sobre la defensa de la vida, el aborto, las alternativas, etc. Se enviaron un total de 23 conferencias, 31 convocatorias de prensa, más de 30 notas de prensa. Se realizó una gira por provincias dando ruedas de prensa para explicar y hacer llegar la convocatoria de la manifestación a todos los rincones de España.

La organización de la puso a disposición de comunicación y del p á g i n a w e b



manifestación los medios de ciudadano una

www.cadavidaimporta.org en la que se colgaban las últimas noticias e informaciones útiles.

Además, la organización de la manifestación enviaba semanalmente un boletín específico con las noticias más relevantes. Se enviaron un total de 8 boletines a más de 25.000 personas conformadas en la base de datos que se fue generando a medida que se recibían consultas o solicitudes de informaciones. Igualmente, los medios de comunicación sensibilizados por la causa apoyaron con publicidad gratuita de la manifestación en sus soportes. Así la cadena COPE emitió cuñas publicitarias del evento en toda su parrilla de programación. Igualmente, La Razón, ABC, La Gaceta de los Negocios y ALBA dedicaron páginas, faldones y medias páginas de publicidad a la manifestación.

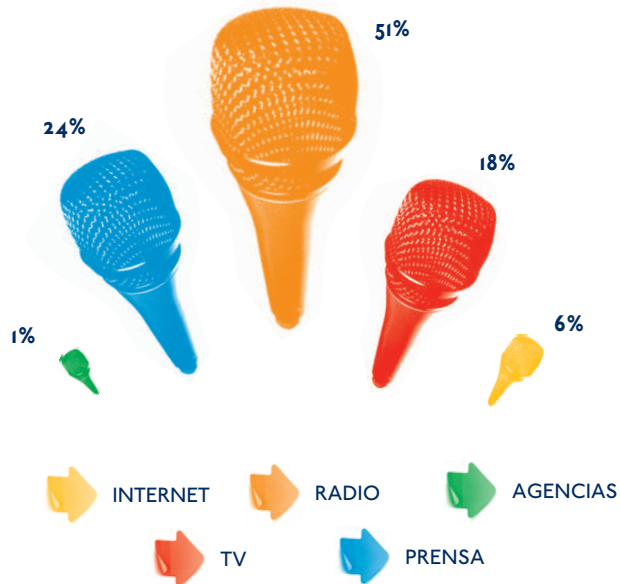
La página web recibió un total de 36.109 visitas. Y más de 2.000 consultas online. Asimismo, la organización puso a



disposición de los asistentes un teléfono 902 05 24 15 que desde que se habilitó recibió más de 3.000 llamadas.

Para recaudar fondos para cubrir los gastos de la manifestación se podía mandar un sms con la palabra VIDA al 7745 y gracias a la generosidad y el apoyo a la vida, la mujer y la maternidad la el servidor de sms registró un total de 36.940 teléfonos móviles diferentes desde los cuales se mandaron infinidad de mensajes recaudando un total de 47.000 euros.

Más de 600 voluntarios conformaron el servicio de orden y cerca de 350 huchas ayudaron a recaudar fondos para sufragar los gastos del evento. Con las huchas se recaudó un total de 68.000 euros.

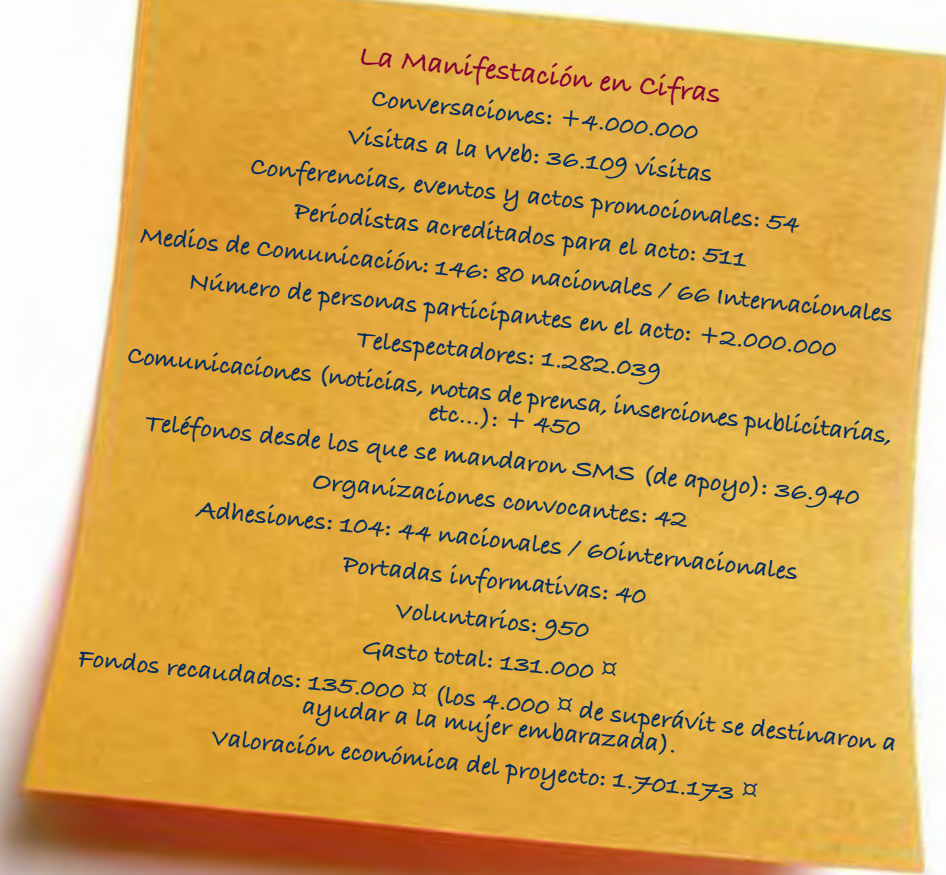


Las repercusiones mediáticas que ha podido recabar el gabinete de comunicación del Foro de la Familia (muchas desbordaron por la magnitud del evento) desde la convocatoria de la manifestación en mayo de 2009 hasta fin de año superaron los **300 impactos mediáticos** lo que se traduce a una **cuantía económica valorada en 1.701.173 euros**, lo que hace una media de casi 2 impactos por día. Al día siguiente de la manifestación más de 40 medios de comunicación iniciaron sus informativos radiofónicos y televisivos con la manifestación así como el objeto de las portadas de los periódicos nacionales y regionales fue la imagen de la manifestación.

La convocatoria de la manifestación, hecha por asociaciones de la sociedad civil, (excluyendo a las confesiones religiosas y a los partidos políticos) además de la imagen juvenil y la multitud de gente joven que acudió mostraron una cara de **la defensa de la vida sin partidismos ni religiones**, el 17 de octubre de 2009 en Madrid hubo un clamor por la defensa de la vida, de la mujer y la

maternidad

que recordará siempre a la mujer embarazada que no está sola y puede contar con más de dos millones de personas que lo demostraron en la capital española para sacar a su hijo adelante.





ACCIONES, ACTIVIDADES Y EVENTOS DEL FORO DE LA FAMILIA Y LOS FOROS AUTONÓMICOS

EL Foro Español de la Familia para promocionar sus proyectos y luchar a favor de sus objetivos utiliza instrumentos muy diversos, entre ellos, destacan: las conferencias, los actos públicos y los congresos formativos con la finalidad de defender sus valores.

Además, durante el 2008, el Foro fue objeto de múltiples miradas sociales por las

reuniones con la mayoría de los consejeros autonómicos implicados en materia de educación, familia y vida; la recogida de los premios Duc in altum en abril, la medalla de oro de la Región de Murcia concedida por la de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) que entregó en mayo por la lucha en la educación y defensa de la familia. Y, finalmente, en noviembre, la entrega de la Beca de Honor de la Universidad de Navarra al presidente del Foro Español de la Familia,

y que recogió en su nombre Jaime Pereira, portavoz del Foro.

El premio DUC IN ALTUM fue concedido al Foro en abril de 2008 por su labor en defensa de la familia y de la vida y convocó a más de 200 personas. El premio lo entregó su Emmo. Sr. Cardenal-Arzbispo de Madrid, Monseñor Antonio María Rouco Varela y lo recogió D. Carlos Cremades

vicepresidente del Foro Español de la Familia.

El Cardenal dirigió unas palabras para el Foro de la Familia en las que expresó la necesidad de personas y grupos que “defiendan la importancia de la familia, aceptada y vivida según el mandato de Dios” y añadió que “la familia no es producto de la sociedad, es un don de Dios, un fruto inmediato y directo de la forma en cómo Dios ha creado al hombre”. (Cita de Véritas)

Durante el 2009, el Foro Español de la Familia fue galardonado con Los premios: Premio Rodrigo Sancho en Valencia concedido en mayo por la labor de concienciación social que desarrolla el Foro de la Familia. Así como en Madrid, Benigno Blanco, presidente del Foro Español de la Familia recibió la insignia de oro, concedida por Concapa.

CONFERENCIAS

EL Foro Español de la Familia para promocionar sus proyectos y luchar

a favor de sus objetivos utiliza instrumentos muy diversos, entre ellos, destacan: las conferencias impartidas por toda España realizadas por expertos y profesionales que se ofrecen como ponentes, voluntarios y que preparan cada tema de forma rigurosa. En 2008 el Foro de la Familia impartió un total de 162 conferencias a más de 18.450 personas. Los temas de las conferencias que trata el Foro son siempre los relacionados con los



finés que persigue como los pilares que defiende: familia, vida, educación y matrimonio. Durante el pasado año, las conferencias del Foro en su gran mayoría versaron sobre la RedMadre o EpC.



En 2009, el Foro Español de la Familia continuó su labor de concienciación social en sus proyectos a través de las conferencias impartidas por toda España realizadas por expertos y profesionales que se ofrecen como ponentes, voluntarios y que preparan cada tema de forma rigurosa. En 2008 el Foro de la Familia impartió un total de **10.301 conferencias a más de 25.250 personas**. Los temas de las conferencias que trata el Foro son siempre los relacionados con los fines que persigue como los pilares que defiende: familia, vida, educación y matrimonio. Durante el pasado año, las conferencias del Foro en su gran mayoría versaron sobre la RedMadre y la defensa de la vida.

CONFERENCIAS POR TEMAS



ACTOS PÚBLICOS

Además de las conferencias, el Foro de la Familia promueve sus valores a través de actos públicos en diferentes partes del territorio nacional. Siguiendo una estrategia comunicativa que combina siempre la promoción del Foro o de sus proyectos, a la vez que persigue crear conciencia social en el ambiente en el que se mueve para sensibilizar a la sociedad española en materia de familia, vida y educación. Durante el 2008, entre los proyectos de RedMadre, Objetamos, y el congreso; así como algún otro acto relacionado con el Foro de la Familia, se organizaron más de **180 actos** para generar opinión pública en los medios, alcanzando personalmente a más de **151.140 personas**.

- En la campaña de RedMadre, los actos de la recogida de firmas de las Comunidades Valenciana y de Castilla y León alcanzaron a más de 128.000 personas.
- En la campaña de Objeción de conciencia, los actos públicos tales como las ruedas de prensa denunciando el carácter adoctrinador de los padres, los congresos



y las conferencias agruparon a más de 14.190 personas.

- El III Congreso del Foro Español de la Familia 'la familia, vertebradora de la sociedad: por un voluntariado familiar responsable' reunió a más de 300 personas que acudieron de todas las partes de España.

En los demás actos públicos organizados por el Foro como la recogida del premio Duc In Altum, la entrega de la medalla de oro, los demás congresos y conferencias formativas a favor de la

familia, o las presentaciones de los libros, en total se reunió a más de **8.650 personas**.

Durante el 2009, entre los proyectos de RedMadre, la Campaña 'Su vida es tu vida' Educación para la Ciudadanía y la manifestación; así como algún otro acto relacionado con el Foro de la Familia, se organizaron más de **56 actos** para generar opinión pública en los medios, alcanzando personalmente a más de **2.250.000 personas**.



CONGRESOS FORMATIVOS

Asimismo, el Foro Español de la Familia asiste y colabora en congresos formativos con la finalidad de defender sus valores.

Durante el 2008, los congresos, jornadas, etc. sirvieron para impartir **formación a más de 3.550 personas**. Durante el pasado año, el Foro realizó una ponencia en los siguientes congresos:

- Febrero, en México, la participación del V Encuentro Internacional de la Familia Unida.
- Febrero, en México, la participación del VII Congreso Internacional Vida y Familia.
- Abril, Madrid, Jornadas de Comunicación sobre la Familia.

- Junio, en Milán, congreso sobre 'La familia en Europa' sobre Familia.
- Septiembre, Madrid, Congreso de Católicos y Vida Pública.
- Octubre, Cádiz participación en el Congreso de la CECE (Confederación Española de Centros de Enseñanza).

• Noviembre, Alicante, participación activa en el I Encuentro de Objetores de EpC.

• Noviembre, Madrid, nueva intervención en el Congreso Católicos y Vida Pública.

• Noviembre, Madrid, presentación del libro de Jesús Trillo sobre EpC conjuntamente con la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre.

• Noviembre, Murcia, intervención en el Congreso de la asociación de estudiantes Confes.

• Noviembre, Santiago de Compostela, participación en el Congreso Católicos y Vida Pública.

En 2009 el Foro participó como ponente activo o presencia privilegiada en los siguientes

congresos o eventos, llegando a más de 8.250 personas:

• Enero, México, participación en el Congreso Internacional de la Familia

• Febrero, Madrid, asistencia al 75 Aniversario del CEU con sus majestades los príncipes de Asturias.

• Abril, Madrid, asistencia al desayuno con Mr. Leonard Sax, presidente de la Asociación Nacional para la enseñanza diferenciada por sexos de Estados Unidos (NASSPE).

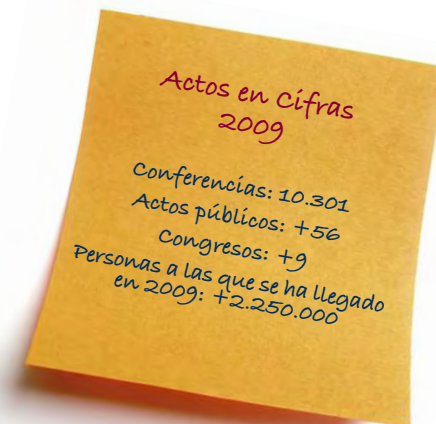
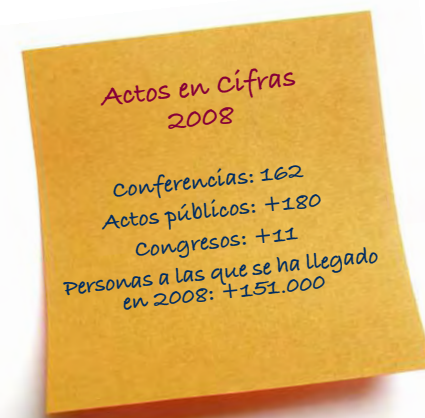
• Mayo, Madrid, asistencia a la Inauguración del Monumento de las Víctimas del Terrorismo.

• Mayo, Soria, participación en el Congreso de Asociación Católica de Propagandistas (AcdP).

• Mayo, Madrid, el Foro de la Familia se reúne con Conserjería Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.

• Mayo, Madrid, participación en el encuentro de la Comisión Nacional para la Racionalización de Horarios.

• Junio, Murcia, 21,00 Inauguración III Jornadas Sobre Familia y Vida.



COMUNICACIÓN

El Foro Español de la Familia, para sacar adelante su misión y objetivos, utiliza todos los medios de comunicación disponibles:

las páginas Web
el envío de un boletín semanal
las notas de prensa
los actos para medios en las
convocatorias para las ruedas
de prensa.

PÁGINA WEB

El Foro Español de la Familia tiene una página Web **www.forofamilia.org** que utiliza para propagar, promover y defender en el seno de la sociedad los valores esenciales de la persona y de la familia estimulando la concienciación social sobre dichos valores. En dicha página se recogen artículos formativos, noticias interesantes y positivas sobre la familia, vida o educación; convocatorias de prensa así como comunicaciones. En 2008 la Web del foro recibió más de **72.500 visitas, procedentes de 51 países** del mundo. Además, para la promoción e información de sus proyectos, el Foro de la Familia utiliza dos Web más: **www.redmadre.es** y **www.objetamos.com**

Durante 2008 las páginas Web del Foro **www.forofamilia.org**, **www.redmadre.es** y **www.objetamos.com**

recibieron un total de **153.000 visitas, de 70 países** procedentes de todo el mundo.

Durante 2009 las páginas Web del Foro

www.forofamilia.org
www.cadavidaimporta.org
www.suvidaestuvda.blogspot.com

recibieron un total de **160.199 visitas, de 70 países** procedentes de todo el mundo.

BOLETÍN SEMANAL

Asimismo, el Foro de la Familia envía semanalmente un boletín electrónico a los amigos y simpatizantes de su base de datos que superan las **10.000 personas**. En el boletín semanal se envían las comunicaciones del foro, artículos escritos por sus miembros, noticias destacadas, unas letras del presidente, la recomendación de un libro y enlaces de interés. En 2008 se enviaron un total de **40 boletines semanales** desde el mes de marzo.

En lo que respecta a 2009, la base de datos del foro incrementó alcanzando las **18.000 personas** y se enviaron un total de **35 boletines semanales y 8 envíos de boletines extraordinarios** correspondientes a las semanas previas a la manifestación.

CONVOCATORIAS Y NOTAS DE PRENSA

La presencia en los medios de comunicación es uno de los pilares fundamentales del foro, ya que **cuantos más mensajes positivos a favor de la**



familia envíe, a más personas se llega gracias a la difusión que realizan los medios de comunicación de masas. **Las notas de prensa y las convocatorias** que se enviaron en 2008 sumaron **86 con envíos a más de 500 periodistas locales, nacionales e internacionales**. En 2009, las notas de prensa y convocatorias alcanzaron los **145 envíos**.



internacional contactaron con el Foro de la Familia para dar el punto de vista de las cuatro millones de familias a las que representa.

Además, le solicitaron un total de **27 artículos para periódicos y revistas**; y atendió la solicitud de una estudiante alemana que realizaba en Berlín una tesis sobre la situación de la familia en Europa.

Las peticiones (el 55%) que atendió el Foro durante el 2008 respondían a los proyectos que este estaba llevando a cabo; pero, el **45% restante responden a temas de familia, vida educación y vida** marcados por la actualidad local, nacional e internacional de la sociedad del momento.

En los siguientes gráficos se ofrece el desglose de peticiones por medios locales, nacionales e internacionales agrupados por los medios de comunicación escrita, televisión y radio.

En 2009 el Foro Español de la Familia atendió peticiones de **256 medios de comunicación social** **agencias, televisiones, prensa escrita y radios de índole local, nacional e internacional** contactaron con el Foro de la Familia para dar el punto de vista de las cuatro millones de familias a las que representa. Además, **le solicitaron un total de 21 artículos para periódicos y revistas**; y atendió las solicitudes de estudiantes de seis universidades diferentes de toda España.

Igualmente, **el Foro de la Familia dirigió y presentó un programa de televisión durante el primer semestre de 2009. El programa La Familia Si Importa, presentado por Benigno Blanco emitido por Popular TV los martes por la noche, alcanzando una audiencia media de 500.000 espectadores semanalmente.**

REPERCUSIONES EN MEDIOS

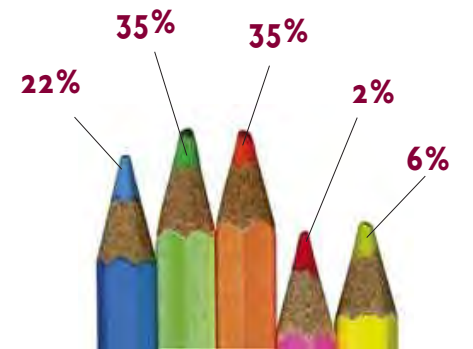
El Foro en los medios de **comunicación ha logrado una presencia notable y continuada** durante todo el 2008; las repercusiones de los medios de comunicación social no han dejado de sucederse en todo el pasado año **alcanzando las 854 informaciones publicadas en más de 100 medios diferentes de comunicación, lo que hace un alcance real de 27.854.700 millones de personas, lo que supone una cuantía de 2.924.724,00 de euros.**

El Foro en los medios de comunicación ha mantenido la presencia notable y continuada durante todo el 2009 que venía sucediendo en 2008; las repercusiones de los medios de

PETICIONES DE MEDIOS

La manifestación del año 2005, en la que se reunieron a más de un millón y medio de personas, a favor de la familia convocada y liderada por el Foro, la organización se constituyó en un organismo de peso social con el que **los medios de comunicación quieren contar para conocer la opinión del Foro, en representación de las familias españolas**. En 2008 el Foro Español de la Familia atendió peticiones de **193 medios de comunicación social** **agencias, televisiones, prensa escrita y radios de índole local, nacional e**

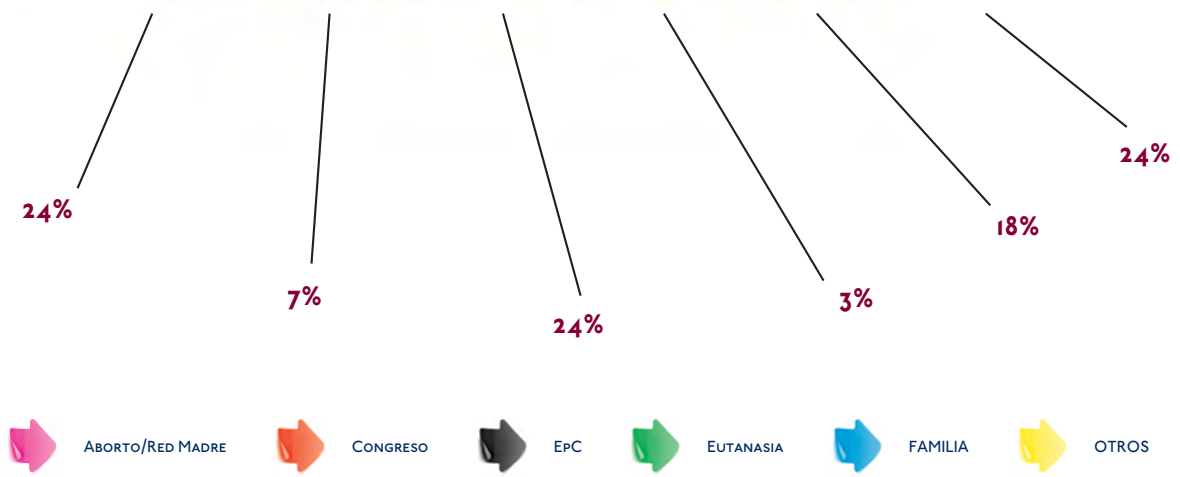
PETICIONES POR MEDIOS '09



comunicación social no han dejado de sucederse en todo el pasado año alcanzando las **1.520 informaciones publicadas en más de 200 medios diferentes de**

comunicación, lo que hace un alcance real de 42.589.917 personas, lo que supone una cuantía de 12.641.285,00 de euros.

PETICIONES POR TEMAS, CÓMPUTO GENERAL



Comunicación en Cifras 2008

- Páginas Web: + 153.000 visitas
- Boletín semanal: 40
- Convocatorias y notas de prensa: 86
- Peticiones de medios: + 220
- Repercusiones en los medios: + 880
- Audiencia total: + 27.854.700
- Valoración económica: + 2.924.700 €

Comunicación en Cifras 2009

- Páginas Web: + 160.000 visitas
- Boletín semanal: 35 Normales y 8 Especiales
- Convocatorias y notas de prensa: 145
- Peticiones de medios: + 277
- Repercusiones en los medios: + 1520
- Audiencia total: + 27.854.700
- Valoración económica: + 12.641.285 €

CUENTAS



CIFRAS EN EUROS

BALANCE

	2008	2009
ACTIVO		
INMOVILIZADO	7.606,26	4.882,74
DOMINIOS	308,76	0,00
MOBILIARIO	7.118,07	7.118,07
Eqs PROC. INFORM	8.037,15	2.947,27
AMORT. ACUM.	-7.857,72	-5.182,60
DEUDORES	6.073,60	3.173,60
FIANZAS	4.432,00	4.432,00
INVERS FIN TEMPORALES	6.867,01	
CAJA Y BANCOS	70.190,93	54.832,36
CAJA	145,08	79,92
BANCOS	70.045,85	54.752,44
TOTAL ACTIVO	95.169,80	67.320,70
PASIVO		
FONDOS PROPIOS	35.250,46	19.394,20
REMANENTE	19.394,20	15.582,00
SUPERAVIT EJERCICIO	15.856,26	3.812,20
ACREEDORES	4.919,34	2.086,50
ORDINARIOS	309,06	-190,84
HACIENDA PÚBLICA	4.610,28	2.277,34
PERIODIFICACIONES	55.000,00	45.840,00
INGRESOS ANTICIPADOS	55.000,00	45.840,00
TOTAL PASIVO	95.169,80	67.320,70



PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	2008	2009
INGRESOS	494.846,44	150.556,72
CUOTAS	960,00	8.010,00
APORTACS. FUNDACIONES	0,00	9.819,26
APORTAS. PARTICULARES	448.046,44	110.889,21
SUBVENCIONES MTAS	45.840,00	21.592,34
INGRESOS FINANCIEROS	0,00	245,91
GASTOS	478.990,18	146.744,52
G. OFICINA	67.061,86	48.320,58
SERVS PROFESIONALES	56.469,64	68.048,82
CAMPAÑAS Y CONGRESOS	346.060,66	22.796,45
SEGUROS	835,21	818,86
AMORTIZACIONES	2.675,12	1.729,51
G. BANCARIOS	5.047,63	4.494,85
VARIOS	840,06	535,45
SUPERÁVIT / DÉFICIT	15.856,26	3.812,20

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE DE HONOR

D. José Gabaldón

PRESIDENTE

D. Benigno Blanco

VICEPRESIDENTES

D. Luis Carbonel

D. Ángel Trascasa

D. Carlos Cremades.

SECRETARIO

D. Pablo Tauler

TESORERO

D. Ignacio García-Juliá

VOCALES

D. Ignacio Arsuaga

Doña María del Carmen Carrón

D. Juan Martínez-Ortiz

D. Alfonso Aparicio

D. Eduardo Hertfelder

D. Eva Holgado

Dña. Gloria Juste

D. Sebastián Masó

D. José Antonio Esteban

D. Ezequiel Puig-Maestro Amado

D. José Antonio Sánchez Magdaleno

D. Juan José Sánchez-Jáuregui.





foro de la
familia

LA VOLUNTAD DE UNO ES LA FUERZA DE MUCHOS.

FORO ESPAÑOL DE LA FAMILIA

TEL: 91 413 29 57 / 91 510 51 40

FAX: 915 105 139

Pº CASTELLANA, 203 1º DCHA.

28046 MADRID

E-mail: forofamilia@forofamilia.org

